

Tirsdag den 21. januar 2014

PRESEMEDDELELSE

Dansk Turismefremme vil medvirke til at give regeringens vækstplan luft under vingerne

Regeringen har netop lanceret en vækstplan for dansk turisme, som skal sikre en stigning i turismeomsætningen på 4 mia. kroner frem mod 2020. I Dansk Turismefremme hilser man planen velkommen og ser frem til, at det lokale niveau – turistbureauerne og destinationerne – inddrages aktivt i arbejdet med at højne kvalitet og service.

Baggrunden for vækstplanen er den kendsgerning, at Danmark sammenlignet med de europæiske nabolande mister markedsandele; blandt andet på grund af nye rejsemønstre og en skævhed i forholdet mellem den kvalitet, som de udenlandske turister oplever, og et højt prisniveau.

- Med det in mente er det helt rigtigt at satse på, at bringe produkternes kvalitet og servicen i dansk turisme op i superligaen. Vi kan ikke konkurrere på pris i den globale konkurrence, så vi skal blive endnu dygtigere til at gøre et besøg i Danmark til noget ganske særligt. Præcist som det er én af ambitionerne i vækstplanen, forklarer Anne-Mette Knattrup, som er bestyrelsesformand i Dansk Turismefremme.

Glem ikke det lokale niveau

Ifølge regeringen er én af vejene til bedre service og højere kvalitet én fælles dansk turismestrategi for, hvordan turismen skal udvikles og markedsføres overfor udenlandske turister. En opgave, som forankres i et nyt Nationalt Turisforum, hvor erhvervs- og vækstministeren sidder for bordenden, og hvor også Danske Regioner, VisitDenmark, Kommunernes Landsforening, erhvervsrepræsentanter med turismeindsigt samt forskere er fødte medlemmer.

- En højere grad af fælles fodslag mellem de mange organisationer og interessenter indenfor turismen herhjemme er en god idé. Vigtigt er det dog, at man i processen ikke glemmer at lytte til det lokale niveau, og inddrage den store viden som allerede ligger her; altså hos turismeorganisationerne og destinationerne, understreger Anne-Mette Knattrup og uddyber:

- I Dansk Turismefremme arbejder vi netop for – i et tæt samarbejde med det lokale niveau - at professionalisere den gæsteservice som frontmedarbejderen giver overfor turisten. Og i fællesskab med VisitDenmark har vi også stort fokus på, at informations- og modtageapparatet er gearret til de behov, som fremtidens turist efterspørger. Ikke mindst på de digitale platforme, hvor udviklingspotentialet er stort. Med andre ord er vi meget parate til, at bringe vores know how i spil i en god dialog med Nationalt Turisforum.

Klar med nyttige erfaringer

Også når det kommer til regeringens tanker om, at udvikle standarden "Dansk kvalitetsturisme" gennem Dansk Standard, er man fra Dansk Turismefremmes side klar til at indgå i et samarbejde med Nationalt Turisforum. Organisationen administrerer nemlig allerede i dag en beslægtet autorisationsordning - "Det Grønne I" - som er turistens garanti for lokal turistinformation og service af høj kvalitet. I den sammenhæng har Dansk Turismefremme også stor viden om, hvordan man klæder turismemedarbejderne bedst muligt på til opgaven.

- Alt i alt er vi altså parate til at gøre vores til, at regeringens vækstplan får luft under vingerne. Planen indeholder rigtigt mange fine initiativer. Blandt andet hæfter jeg mig ved, at man nu i højere grad vil udfordre planloven, så det bliver lettere at lave turistrelateret byggeri i de kystnære områder. Det vil give genlyd i hele

branchen; og er et epokegørende og godt tiltag. Selvfølgelig under forudsætning af, at der fortsat tages hensyn til naturen, fastslår Anne-Mette Knattrup.

For yderligere information kontakt:

Anne-Mette Knattrup
Bestyrelsesformand
Dansk Turismefremme
Telefon: 23 23 92 28
Mail: amk@visitranders.com

Dansk Turismefremme er en interesseorganisation for aktører og organisationer der arbejder med lokal turismeudvikling. Dansk Turismefremme arbejder med udvikling af turistbureauernes og destinationernes rolle i dansk turisme. Det gøres gennem en aktiv styrkelse af det nationale og internationale samarbejde med henblik på at professionalisere service-, informations- og modtageapparatet på de platforme som fremtidens turist efterspørger. Kerneområderne er gæsteservice, markedsføring samt relationer og netværk. Og ambitionen er, at det lokale niveau inddrages i de nationale strategier.