

Aktiv ferie skal sælge Danmark på det tyske marked

Der skal mere til end brede sandstrande og vind i håret, når de tyske turister besøger Danmark. Der efterspørges i stigende grad mulighed for aktive oplevelser på ferien.

Derfor deltager det danske outdoor-netværk Aktiv Danmark på Nordtysklands største rejsemesse Reisen Hamburg, som afholdes i dagene d. 19.-21. februar 2016. Her repræsenteres netværkets ca. 300 medlemmer, som er danske destinationer og overnatningssteder med speciale i aktiv ferie. På Aktiv Danmarks messestand vil der også være deltagelse fra CampWest Sport Resort, Ringkøbing Camping og VisitKolding. Fælles for aktørerne er, at de ønsker at gøre opmærksom på de særlige muligheder for aktiv ferie, der findes hos dem.

"På messen i Hamborg forventer vi at møde en stor tysk interesse for vores aktive ferieprodukter i Danmark", udtaler formand for Dansk Turismefremme Anne-Mette Knattrup. "Som en del af en samlet Danmarksstand med aktører og destinationer fra hele landet, vil vi få meget opmærksomhed, og som eksperter indenfor feltet, vil vi sælge den aktive ferie i hele Danmark", udtaler formanden.

Lystfiskeri og cykling i højsædet

Ifølge en ny undersøgelse fortæller 36% af de tyske turister, svarende til ca. 5 mio. overnatninger, at de er på aktiv ferie i Danmark. Dette er en stor gruppe, som spås at vokse i takt med den globale sundhedsbevidsthed spreder sig. Nogle typer af outdooraktivitet efterspørges dog mere end andre. Vandring, lystfiskeri og cykling er de mest populære. Mens vandring længe har været en yndet aktivitet blandt de tyske turister, efterspørges lystfisker- og cykelferie nu i højere grad. 67% af tyske lystfiskere forbinder f.eks. en ferie i Danmark med muligheden for at fiske. Dette er en stor og profitabel gruppe for dansk turisme. Ligeledes associerer over halvdelen af tyske cyklister en ferie i Danmark med cykling.

Som resultat af det store potentiale for de to outdoorgrupper, medvirker Aktiv Danmark i 2016 i to store markedsføringskampagner på det tyske marked indenfor lystfisker- og cykelturisme.

"Mulighederne for lystfisker- og cykelferie i Danmark vil blive set af flere tyskere end nogensinde før", udtaler marketing- og salgsansvarlig i Aktiv Danmark, Thomas Albrechtsen. Blandt andet synliggøres alle kvalitetsmærkede overnatningssteder indenfor cykling i Danmark i den officielle tyske cykelguide, som udgives i 49.000 eksemplarer. Ligeledes får lystfiskermedlemmer hos Aktiv Danmark synlighed i det populære tyske fiskemagasin Rute und Rolle. "Vi har høje forventninger til vores indsats på det tyske lystfisker- og cykelferiemarked og glæder os til at tage temperaturen på det tyske marked", slutter Thomas Albrechtsen.

For yderligere information kontakt:

Dansk Turismefremmes formand Anne-Mette Knattrup på telefon 2323 9228 eller salgs- og markedsføringsansvarlig v. Aktiv Danmark Thomas Albrechtsen på telefon 5258 3650.

Tyskernes aktive ferie i Danmark:

- I 2015 registrerede den danske turismebranche 13.9 mio. tyske overnatninger. Det næststørste marked er Norge med 2.6 mio. overnatninger.
- 36% af de tyske turister svarer, at de tager på aktiv ferie i Danmark.
- 67% af tyske lystfiskere forbinder en ferie i Danmark med muligheden for at fiske.
- Mere end halvdelen af tyske cyklister forbinder en ferie i Danmark med muligheden for at cykle.

* Tal fra rapporterne "Landdistrikternes potentiale for outdoor turisme" og "Turismen i Danmark"

Dansk Turismefremme er en national interesseorganisation for aktører og organisationer, der arbejder med lokal turismeudvikling. Dansk Turismefremme arbejder med udvikling af turistbureauernes og destinationernes rolle i dansk turisme. Kerneområderne er gæsteservice, relationer og netværk samt markedsføring i regi af Aktiv Danmark. Aktiv Danmark arbejder med de aktive kategorier cycling, walking, golf, wellness, fishing og gastronomy. Samlet set har Dansk Turismefremme 370 medlemmer.

