

Pressemeddelelse

Turisme Danmarks digitale fremtid sikres i nyt samarbejde

Flere års samarbejde om sikring af det digitale turisme Danmark forsegles nu med stiftelsen af det nationale partnerskab Det Digitale Turisme Danmark.

Gennem snart to år har Dansk Turismefremme i samarbejde med VisitDenmark, Erhvervs- og Vækstministeriet og Danske Destinationer arbejdet på at sikre og videreudvikle dataindholdet i dansk turismes fælles database GuideDanmark, en unik database med flere end 30.000 danske turismeprodukter. Med regeringens anbefalinger til dansk turisme blev resultaterne af dette forarbejde stadfæstet med anbefalingen om etableringen af et partnerskab, der skal sikre digital turistinformation i international topklasse.

Grundtanken bag partnerskabet er at eje, drive og videreudvikle GuideDanmark databasen. En database der gennem mange år er opbygget af de danske turistorganisationer men tidligere drevet af VisitDenmark. *"Det er nu tide, at de lokale organisationer i langt højere grad får ejerskab, indflydelse og fri adgang til deres egen data ved at blive medlem af foreningen Det Digitale Turisme Danmark"*, udtaler Dansk Turismefremmes bestyrelsesformand Anne-Mette Knattrup. Som næstformand i partnerskabet vil Dansk Turismefremme arbejde for, at GuideDanmark databasens opgraderes og udvikles optimalt, så databasen lever op til kravene om at levere turistinformation på alle fremtidige digitale kanaler. *"Det er blandt andet vores opgave at sikre en gennemsigtig prisstruktur, så de lokale bidragsydere til GuideDanmark ikke skal overveje de økonomiske konsekvenser i forbindelse med udvikling af nye digitale projekter"* fastslår Dansk Turismefremmes formand.

Det bliver partnerskabets opgave at skabe den højest mulige teknologiske og indholdsmæssige kvalitet i den offentlige digitale turistinformation og sikre optimal distribution. Partnerskabet skal ligeledes sikre uddannelse, kompetence og erfaringsudveksling inden for digital turismeinformation og kommunikation, lige som det bliver et centralt forum for videndeling og koordinering af digitale projekter i dansk turisme.

Hen over de kommende måneder tager partnerskabet arbejdstøjet på for at fremtidssikre GuideDanmark og udarbejde en fælles digital strategi for dansk turisme. Strategien skal sikre klarhed for optimal håndtering af digitale kanaler og imødekomme behovene for de digitale turister i de kommende år. Strategien skal se tre år frem og primært tage afsæt i turisternes forbrugsmønstre og behov. Strategien forventes indarbejdet i Det Nationale Turisめforums turismestrategi. *"Dansk Turismefremmes bidrager aktivt til arbejdet med et ønske om at sikre medlemmer mest mulig indflydelse på egen datamængde samt give alle samme adgang til fremtidens digitale projekter. Vi har nu medejerskab og medansvar for udviklingen, og vi vil være med til at sætte turbo på processen til gavn for samtlige af vores medlemmer."* afslutter Anne-Mette Knattrup.

For yderligere information kontakt:

Anne-Mette Knattrup, bestyrelsesformand, Dansk Turismefremme, telefon 2323 9228 eller mail formand@danskturismefremme.dk eller Stine M. Pedersen, sekretariatsleder, telefon 5353 3650 eller mail smp@danskturismefremme.dk.

Dansk Turismefremme er en interesseorganisation for aktører og organisationer der arbejder med lokal turismeudvikling. Dansk Turismefremme arbejder med udvikling af turistbureauernes og destinationernes rolle i dansk turisme. Det gøres gennem en aktiv styrkelse af det nationale og internationale samarbejde med henblik på at professionalisere service-, informations- og modtageapparatet på de platforme som fremtidens turist efterspørger. Kerneområderne er gæsteservice, markedsføring samt relationer og netværk. Og ambitionen er, at det lokale niveau inddrages i de nationale strategier.