

PRESSEMEDDELELSE:

***Game On* for den lokale turismefremme**

Dansk Turismefremme er – i et samspil med foreningens mange medlemmer – i fuld gang med at reformere den lokale tilgang til turismeservice og -udvikling.

Under overskriften ”Game over for rollen som turistbureau?” reflekterede rådgivningsfirmaet Manto for nyligt over fremtiden for den lokale turismeservice og -udvikling i Danmark.

På firmaets blog - mantomanto.com - kunne man blandt andet læse, at turisterne med afsæt i de elektroniske medier har taget informationssøgningen og delingen af viden i egen hånd. Det betyder - ifølge Manto - at det lokale turistbureau er under pres som aldrig før; og at der nu primært skal tænkes i erhvervsudvikling lokalt ”fremfor den mere traditionelle uddeling af flyers og brochurer”.

Fokus på udvikling og vækst

I Dansk Turismefremme har man vanskeligt ved at se nyhedsværdien i Mantos indlæg.

”For ja, den omverden som turistbureauerne skal agere i relation til er under stadig forandring. Og de elektroniske mediers fremtog er ganske rigtigt med til at definere rammerne for den turismeservice og -udvikling som leveres lokalt”, forklarer Anne-Mette Knattrup, som er bestyrelsesformand i Dansk Turismefremme, og fortsætter:

”Netop på grund af dette paradigmeskift har mange lokale turismeorganisationer for længst udvidet deres fokusområde - og reformeret deres aktiviteter. Udover traditionel gæsteservice omfatter indsatsen således også mange andre facetter, som alle har det fælles sigte at sikre videreudvikling af branchen og skabe vækst i et tæt samspil med aktørerne og andre lokale interessenter.”

Ifølge Anne-Mette Knattrup handler det om kompetence- og erhvervsudvikling, branding og PR, netværksdannelse, konceptudvikling, salg og markedsføring, destinationsudvikling m.v.

Fysisk gæsteservice fortsat vigtig

En sådan forandringsproces stiller selvsagt nye krav til de lokale turistorganisationers kompetencer og ageren. Og i den sammenhæng spiller Dansk Turismefremme en central rolle.

”Vi ser det som én af vores fornemmeste opgaver at medvirke til at geare de lokale turistorganisationer og bureauer til den nye virkelighed. Det afspejler sig også i foreningens palette af tilbud til vores medlemmer. Et eksempel herpå er vores ’Netværk for fremtidens turismefremme’, som netop har fokus på de digitale muligheder; men også vores løbende arrangementer har altid den tidssvarende lokale forretningsudvikling højt på dagsordenen,” fastslår Anne-Mette Knattrup.

Bestyrelsesformanden understreger dog, at den fysiske gæsteservice ikke må negligeres:

”Ingen tvivl om, at den digitale gæsteservice spiller en stadig større og essentiel rolle. Men mødet mellem gæsten og den lokale aktør - hvad enten dette finder sted på turistbureauet, tankstationen, attraktionen eller hotellet - er fortsat også afgørende. Det er kvaliteten i det personlige møde - og den fysiske service - på en destination, som gæsterne husker efter deres ferie... og som kan være medvirkende årsag til, at de vender tilbage”.

For yderligere information kontakt Dansk Turismefremme ved:

Bestyrelsesformand Anne-Mette Knattrup

Telefon: 23 23 92 28

Mail: formand@danskturismefremme.dk