

Pressemeddelelse

Ny marketing- og salgsansvarlig for Aktiv Danmark-netværket

Aktiv Danmark under Dansk Turismefremme oplever en kraftig vækst. Netværket har opnået stor medlemsfremgang og tæller nu 272 medlemmer fordelt på temaerne cycling, walking, wellness, fishing, golf og gastronomy. Herudover har den nye internationalt kendte certificeringsordning Bed+Bike stor succes og nærmer sig nu 150 medlemmer. En sådan udvikling er positiv, da den medfører endnu flere markedsføringsfordele og muligheder for medlemmerne. Men den forpligter også til at fortsætte det gode arbejde med at udvikle den aktive ferie i Danmark.

Bag Aktiv Danmark står Dansk Turismefremme, som netop har ansat den 28 årige Thomas Albrechtsen som ny marketing- og salgsansvarlig for Aktiv Danmark. Thomas, der har første dag for Aktiv Danmark d. 18.

maj 2015, "er med en kandidatgrad i turisme fra Aalborg Universitet og erfaring fra arbejde med adventure turisme i Island den rette mand til jobbet" udtaler sekretariatsleder Stine Møller Pedersen.

"Jeg glæder mig meget til at komme i gang med arbejdet. Aktiv ferie er og har altid været min store passion indenfor turistbranchen. Derfor kan medlemmerne af Aktiv Danmark-netværket også forvente en yderst motiveret samarbejdspartner, når de taler med mig", udtaler Thomas Albrechtsen. Med udgangspunkt i tidligere erfaringer med adventure turisme ser Thomas et stort potentiale for udviklingen af den aktive ferie i Danmark, men at det er vigtigt at markedsføringen af denne sker på danske præmisser og at vi ikke forsøger at kopiere modeller fra andre lande. "Vi kan ikke markedsføre vores aktive ferieprodukter via de der "selvsælgende" billeder af storslået natur, som de eksempelvis kan i Norge. For dem har vi ikke. Det er nogle andre knapper, der skal trykkes på, hvis de aktive feriemuligheder i Danmark for alvor skal blive synlige på turisternes nethinder. For eksempel skal vi slå noget mere på den gode fortælling og sørge for, at gæsteservicen er af højeste kvalitet. Det glæder jeg mig meget til at arbejde med, ligesom jeg ser frem til at møde medlemmerne og drøfte deres ideer om den fortsatte udvikling af aktiv ferie i Danmark" udtaler den nye marketing- og salgsansvarlige.

Aktiv Danmark arbejder for at styrke kvaliteten samt markedsføringen af det danske turisterhverv indenfor temaerne Cycling, Walking, Fishing, Golf, Gastronomy og Wellness. Aktiv Danmark er et landsdækkende netværk bestående af 272 turismeaktører fordelt over hele landet.

For yderligere information:

Kontakt Anne-Mette Knattrup, formand for Dansk Turismefremme, på tlf. +4523239228 | formand@danskturismefremme.dk eller sekretariatsleder Stine Møller Pedersen på tlf. +4553533650 | smp@danskturismefremme.dk. Den ny marketing- og salgsansvarlig for Aktiv Danmark, Thomas Albrechtsen kan kontaktes på tlf. +4552583650 | ta@danskturismefremme.dk

