

## Pressemeddelelse

# Vækstplan for turisme i lokal øjenhøjde

**Bred interesse for Dansk Turismefremmes workshop om Regeringens Vækstplan for turisme bevidner om, at den hidtil største samlede vækstplan for dansk turisme er stærkt underkommunikeret**

Repræsentanter fra lokale turismeudviklingsorganisationer, kommunale enheder, regioner og nationale turismeorganisationer satte i denne uge Regeringens Vækstplan for turisme under lup, da Dansk Turismefremme inviterede til workshop om den hidtil største samlede vækstplan for dansk turisme. Det store fremmøde vidner om nødvendigheden for, at Vækstplanens indhold og proces fremadrettet ikke udelukkende drøftes mellem ministeriet og regionerne, men at der i højere grad kommunikeres direkte ud til de lokale turismeorganisationer og andre turismeaktører, som berøres af Vækstplanen og den nye lov om dansk turisme.

Dansk Turismefremme har som den eneste nationale organisation, den lokale organisatoriske forankring samtidig med, at foreningen er bindeled til turismens aktører – en unik platform for at skabe sammenhængskraft i dansk turisme. Med en samlet medlemskare på ca. 250 organisationer og aktører i dansk turisme, ser foreningen det som en afgørende opgave at understrege vigtigheden af den lokale forankring i forhold til fremtidige initiativer.

Generelt ser branchen positivt på fremtiden – nye initiativer og en samlet fokusering af kræfterne hilses velkommen. Dansk Turismefremmes medlemmer benyttede på workshoppen lejligheden til at fremføre lokale synspunkter og komme med konkret feedback på vækstplanen ud fra deres lokale virkelighed. Hvor Jammerbugten i nord hilser vækstplanen velkommen og ser frem til, at Vestkystsamarbejdet bliver en realitet, er Destination Sønderjylland en anelse mere forbeholden overfor vækstplanerne. I Destination Sønderjylland stilles der ganske enkelt spørgsmålstejn ved vækstinitiativernes nyhedsværdi, da man i Syddanmark allerede har initiativer i søen inden for flere af vækstområderne. Fra Herning blev der fremsat ønsker om, at den del der omhandler erhvervsudstillinger med stor økonomisk tynde ikke er en del af Vækstplanen.

Efter en dag med konstruktiv debat mellem ministeriets repræsentant og erhvervet, var der bred enighed om, at den viden og indsigt, som erhvervet besidder, vil være ønskelig at se repræsenteret i de nye nationale strukturer og organiseringer. Således at der i højere grad opstår en sammenhængskraft mellem markedsføring, salg og gæsteservice. Derfor giv Erhvervs- og Vækstministeriet hjem med en direkte besked om, at de lokale organisationer skal sikres repræsenteret i den nye organisering.

Udover at sikre lokal repræsentation i vækstinitiativerne som Det Digitale Partnerskab, udviklingsarbejdet vedr. Denmark Direct, fortsat udvikle cykelturismen i regi af Bed+Bike samt sikre, at der leveres turistinformation i verdensklasse, arbejder Dansk Turismefremme opfølgende på, at det lokale niveau tænkes ind i den fremtidige organisering. Helt konkret tager Dansk Turismefremme i august 2014 initiativ til yderligere dialog mellem de lokale repræsentanter og Erhvervs- og Vækstministeriet.

### For yderligere information kontakt:

Anne-Mette Knattrup

Bestyrelsesformand

Dansk Turismefremme

Telefon: 2323 9228

Mail: [formand@danskturismefremme.dk](mailto:formand@danskturismefremme.dk)