

Pressemeddelelse 23.11.2015

Nyt udspil skaber mulighed for lige vækst og udvikling i hele Danmark

Regeringens vækstudspil om at lempe på reglerne for strandbeskyttelse vil styrke turismeudviklingen i landets kommuner. En tiltrængt udvikling, mener Dansk Turismefremme.

Den danske kyst- og naturturisme er et centralt udgangspunkt for vækst og udvikling i turisterhvervet. Det ønsker Regeringen at støtte, når Erhvervs- og Vækstministern sammen med Miljø- og fødevarerministeren i dag melder sig klar til at liberalisere planloven og naturbeskyttelsesloven om beskyttelse nær de danske strande og kyster. Det er kommunerne, der kender lokalområderne bedst, der nu får frihed til at træffe lokale beslutninger om planlægning, når det gælder kysterne, det åbne land samt turismeudvikling.

Et skridt i den rigtige retning for at sikre et stærkt turismeerhverv i hele Danmark, mener Dansk Turismefremmes formand Anne-Mette Knattrup. *"Naturen er et stort aktiv. Faktisk er kyststrækningerne Destination Danmarks stærkeste salgsargument, når det handler om at lokke turister ud til kysten i yderområderne i Danmark. Men der skal naturligvis være en fornuftig balance mellem beskyttelse og benyttelse. Der er ingen grund til at tro, at det erhverv og de kommuner, der er dybt afhængig af turismen og i flere tilfælde har turismeerhvervet som primær vækstdriver, har en interesse i at ødelægge den danske kystlinje",* udtaler Anne-Mette Knattrup.

Derfor er det positivt, at der nu åbnes for at udvikle og modernisere kystbyerne, så de kan blive mere attraktive og dynamiske miljøer med friluftaktiviteter og oplevelser til gavn for både de lokale beboere og turisterne. Det vil skabe vækst og flere lokale arbejdspladser i hele Danmark, at man fra Regeringens side tænker mindre statslig indblanding og udviser langt større tillid til den kommunale turismeudvikling. Ifølge Dansk Turismefremme, *"så giver det en mere fair balance, at det ikke kun er få udvalgte kommuner, der kan bygge ved kysterne. Blødere og mere lempelige regler vil styrke den lokale turismeudvikling, skabe en øget omsætning og ikke mindst generere nye arbejdspladser i udkantsområderne. Det bliver en stor opgave for kommunerne, som de skal finde ressourcer til."*

Bedre skiltning af turistattraktioner er lig med bedre fysisk gæsteservice

Vækstudspillet sætter yderligere fokus på skilteområdet. Et fokusområde som Dansk Turismefremme allerede arbejder intenst med. Derfor hilser vi et forøget fokus på skiltning til virksomheder, museer og turistattraktioner velkommen. Skiltning er én af grundstenene i god gæsteservice, og det er derfor glædeligt, at kommunerne nu får bedre mulighed for at opsætte skilte på de danske veje, så turisterne kan finde frem til bl.a. overnatningssteder og turistattraktioner.

For yderligere information kontakt:

Dansk Turismefremmes formand Anne-Mette Knattrup på telefon 323 9228 eller sekretariatsleder Stine M. Pedersen på telefon 5353 3650.

Dansk Turismefremme er en interesseorganisation for aktører og organisationer, der arbejder med lokal turismeudvikling. Dansk Turismefremme arbejder med udvikling af turistbureauernes og destinationernes rolle i dansk turisme. Kerneområderne er gæsteservice, relationer og netværk samt markedsføring i regi af Aktiv Danmark. Samlet set har Dansk Turismefremme 350 medlemmer.