

Pressemeddelelse

18. april 2013

Turistbranchen skal tænke omvendt!

På årets generalforsamling i Dansk Turismefremme kunne der bydes velkommen til to nye bestyrelsesmedlemmer. Dagen bød desuden på indlæg om kreativ tænkning og nye overnatningsmuligheder!

Dansk Turismefremme er en national interesseorganisation med skarpt fokus på lokal turismeudvikling og samarbejde på tværs. I tråd hermed, var der lagt op til turismefremmedag inden årets generalforsamling og mere end 40 turistchefer, turismemedarbejdere og aktører fra hele landet deltog i dagens arrangement.

Turistbranchen måles oftest på antal overnatninger og turisternes døgnforbrug, men andre parametre kan være væsentlige at måle på, og deltagerne blev derfor beriget med viden om effektmålinger og evaluering af deres lokale turismeindsats: Hvor bør man starte, hvad er en effekt og hvordan kan man måle på sådanne i forhold til at stille skarpt på turismens lokaløkonomiske effekt?

Forfatteren bag rapporten "Fremtidens feriehus og feriehusområde" stillede skarpt på brugerne af de danske feriehusområder, deres behov og på hvordan vi fremadrettet bør tænke naturen mere ind i turismeudviklingen.

I dansk turisme kan der tænkes i andre former for samarbejder, f.eks. med andre brancher for at udvikle på turismeproduktet. Deltagerne blev opfordret til at 'vende ideerne om', til at gøre andet end det man plejer og lægge sine faste vaner om, med det formål at træne kreativiteten og blive bedre til at udvikle turismeproduktet. "*Omvendt brainstorming er et interessant værktøj, for hvad vil svaret være på spørgsmålet: 'hvordan sikrer vi, at der kommer så få turister som muligt?' Og hvordan kan vi så vende det om og bruge det til videreudvikling?*", siger Dansk Turismefremmes formand, Anne-Mette Knattrup.

Airbnb, der formidler udlejning af overnatning i private boliger, lagde op til potentielle samarbejder med turisterhvervet, bl.a. i forbindelse med de mange danske sommerhuse, men også muligheden for at udnytte de private overnatningsmuligheder, f.eks. i forhold til turistområder der ikke har så mange kommercielle overnatningsmuligheder. Muligheden for at anvende de private boliger som Airbnb formidler, f.eks. i mindre turistområder, kan potentielt være med til at styrke det danske turismeprodukt, fordi overnatningsstedet vil være hvor turisten er og medvirker, at vi kan huse flere turister flere forskellige steder.

På årets generalforsamling kunne Dansk Turismefremme byde velkommen til to nye bestyrelsesmedlemmer i Dansk Turismefremme: Anja Vorm Andersen, Ishøj Turist- og Erhvervskontor og Karsten Justesen, Sønderborg Erhvervs- og Turistcenter. Yderligere blev Dorte Frandsen, Kerteminde Turistbureau og Thomas Klostergaard (kasserer), VisitJuelsminde genvalgt. Bestyrelsen består yderligere af formand Anne-Mette Knattrup fra VisitRanders, næstformand Morten Damgaard fra VisitVejle og sekretær Claus Westergaard fra Holbæk Erhvervsforum.

Se desuden indlæg fra dagen på www.danskturismefremme.dk

For yderligere infoformation – kontakt Dansk Turismefremmes formand Anne-Mette Knattrup på tlf. 46 98 51 86 eller sekretariatsleder Stine Møller Pedersen på tlf. 44 45 00 21