



Pressemeddelelse 15. januar 2016

Flere nordmænd skal på aktiv ferie i Danmark!

Flere udenlandske turister skal fremover holde aktiv ferie i Danmark. Derfor satser Aktiv Danmark i 2016 stærkt på det norske marked. For det er dejligt at være norsk og aktiv i Danmark!

Markedsføringsindsatsning på det norske marked

Med omkring 2,5 mio. årlige overnatninger er Norge Danmarks andet største marked – og nordmændene har et højt døgnforbrug. Nordmændene kan lide det danske ferieprodukt, så derfor giver medlemsnetværket Aktiv Danmark nu det norske marked endnu bedre mulighed for at holde indholdsrigte og aktive ferier i Danmark.

Aktiv Danmark indleder her i weekenden satsningen på det norske marked, med at repræsentere netværkets 300 medlemsvirksomheder, på Norges største ferie- og rejsemesse *Reiselivsmessen* i Oslo. Messen, der er én af Nordeuropas vigtigste mødepladser indenfor rejsebranchen, danner således ramme for én samlet Danmarksstand, hvor der udelukkende er fokus på muligheden for at holde aktiv ferie i Danmark.

For at Aktiv Danmarks medlemmer kan få et endnu stærkere fodfæste på det norske marked, lanceres der i 2016 ligeledes kampagner i store norske turistbrochurer, ligesom der planlægges norske pressebesøg.

Stort potentiale for flere aktive nordmænd i Danmark

For turismevirksomheder i Danmark er nordmændene en meget attraktiv gruppe. *"For de er ikke blot købestærke, men også loyale overfor Destination Danmark. Med markedsføringsindsatsen på det norske marked håber vi, at vi kan få flere nordmænd til at få øjnene op for de fantastiske muligheder, der er for at tage på aktiv ferie i Danmark,"* udtaler Dansk Turismefremmes formand Anne-Mette Knattrup.

Ifølge Thomas Albrechtsen, der er salgs- og markedsføringsansvarlig for Aktiv Danmark, har nordmændene i de senere år vist større interesse for at være aktive på deres ferie i Danmark. *"En del af forklaringen på denne udvikling findes i den stigende sundhedsbevidsthed, og i at nordmændene i forvejen er meget aktive forenings- og friluftsmennesker, hvorfor de i stigende grad ønsker at vedligeholde dette på deres ferie. Der er også helt andre muligheder for at være aktiv i Danmark end i Norge. Eksempelvis er det flade danske terræn mere cykelvenligt, ligesom de danske golfbaner også er åbne i længere perioder af året,"* udtaler Thomas Albrechtsen. De norske gæster får ferieoplevelser af meget høj kvalitet, ved at benytte sig af de mange skræddersyede tilbud, som Aktiv Danmarks medlemmer i hele landet tilbyder.

For yderligere information kontakt:

Dansk Turismefremmes formand Anne-Mette Knattrup på telefon 323 9228 eller salgs- og markedsføringsansvarlig v. Aktiv Danmark Thomas Albrechtsen på telefon 5258 3650

Dansk Turismefremme er en national interesseorganisation for aktører og organisationer, der arbejder med lokal turismeutvikling. Dansk Turismefremme arbejder med udvikling af turistbureauernes og destinationernes rolle i dansk turisme. Kerneområderne er gæsteservice, relationer og netværk samt markedsføring i regi af Aktiv Danmark. Aktiv Danmark arbejder med de aktive kategorier cycling, walking, golf, wellness, fishing og gastronomy. Samlet set har Dansk Turismefremme 370 medlemmer.



Dansk Turismefremme



Dansk Turismefremme • Rådhusstræde 4 • 8900 Randers • T: +45 4445 0021 • M: +45 5353 3650 • info@danskurismefremme.dk

www.danskturismefremme.dk