

Pressemeddelelse 18. feb. 2015

# Destination Danmark vises frem

**I weekenden løber Skandinaviens største feriemesse Ferie for Alle 2015 af stablen i Herning. Dansk Turismefremme inviterer i den sammenhæng norske rejseoperatører til Danmark, så de kan opleve Destination Danmark samlet under ét tag i Danmarkshallen.**

Når der én gang om året inviteres til feriemesse i MCH Messecenter Herning samles hele turisme-Danmark for at præsentere Destination Danmark. Lokale turismeorganisationer og turismeaktører står sammen for i fællesskab at markedsføre deres turismeprodukter og ikke mindst give de besøgende en sanselig oplevelse af deres destinationer.

I samarbejde med bl.a. Enjoy Limfjorden og MCH Messecenter Herning inviterer Dansk Turismefremme norske turoperatører til Danmark, så de kan opleve det danske turismeprodukt på tæt hold og skabe nye kontakter. 20 udvalgte norske firmaer inviteres til Danmark fra torsdag til lørdag. Omdrejningspunktet er Ferie for Alle. Men inden messens start fredag formiddag står den på skræddersyede oplevelser langs den danske Limfjord.

## **Speed-date en nordmand**

Fredag erstattes Limfjorden med den jyske hede. På Ferie for Alle tager Dansk Turismefremmes medlemmer imod de norske gæster på en guidet rundgang i Danmarkshallen. Her får medlemmerne en enestående chance for at vise og fortælle, hvad netop deres destination har at byde på. Samtidig kan de norske gæster danne sig et godt billede af Destination Danmark.

Som noget nyt kan Dansk Turismefremme og Aktiv Danmarks medlemmer komme helt tæt på de norske virksomheder, når de deltager på B2B eventen "Mød en destination". Her får medlemmerne mulighed for at skabe nye kontakter og etablere fremtidige samarbejder på eventen, der byder på både speeddating og hyggeligt netværk. Dansk Turismefremmes medlemmer har taget særdeles godt imod initiativet. Faktisk står 14 destinationer klar til at "date" de norske gæster.

## **Fælles wellness midt i Danmarkshallen**

En aktiv ferie behøver ikke altid at involvere fysisk aktivitet, som kræver enten cykel, løbesko eller andet udstyr. Derfor har Dansk Turismefremme og Aktiv Danmark i år sat fokus på temaet wellness. På standen er der rig mulighed for at hente inspiration fra Aktiv Danmarks medlemmer til den næste aktive ferie i Danmark. En lang række initiativer, der har til formål at markedsføre Dansk Turismefremme og Aktiv Danmarks medlemmer, deres destinationer og aktører bedst muligt overfor danske og udenlandske gæster.

### **For yderligere information kontakt:**

Anne-Mette Knattrup, bestyrelsesformand, Dansk Turismefremme, telefon 2323 9228 eller mail [formand@danskturismefremme.dk](mailto:formand@danskturismefremme.dk) eller Stine M. Pedersen, sekretariatsleder, telefon 5353 3650 eller mail [smp@danskturismefremme.dk](mailto:smp@danskturismefremme.dk).

**Dansk Turismefremme** er en interesseorganisation for aktører og organisationer, der arbejder med lokal turismeudvikling. Dansk Turismefremme arbejder med udvikling af turistbureauernes og destinationernes rolle i dansk turisme. Kerneområderne er gæsteservice, relationer og netværk samt markedsføring i regi af Aktiv Danmark.