

Kommunale investeringer i turismen 2013 / 2014



Kommunale investeringer i turismen 2013 / 2014

Formålet med denne rapport er at samle de offentlige investeringer i turismen og dermed skabe en oversigt over, hvad der investeres i turismen fra offentlig side kontra, hvor meget turisterne forbruger. Rapporten består af tre dele:

- 1) De kommunale regnskaber
- 2) Offentlige turismeinvesteringer
- 3) Turisternes forbrug

Fra side syv findes en 'Oversigt over kommunale investeringer i turisme samt turismeforbruget 2013'. Her får du et overblik over investering i turisme pr. kommune samt turisternes samlede forbrug. Dette anvendes som et opslagsværk, hvor egen kommuneinvestering kan ses og evt. sammenlignes med omkringliggende kommuner.

Rapporten er baseret på tal fra 2013 og 2014, som er de nyeste tal fra VisitDenmark og Danmarks Statistik.

God læselyst!

De kommunale regnskaber

Den kommunale driftskonto for turisme er konto 6.48.62. Hvor meget der er brugt/investeret på årsbasis pr. kommune på denne konto, kan findes på statistikbanken.¹

Post (6.48.62) repræsenterer kommunernes forbrug på turisme. Det er dog ikke udspecificeret, hvad beløbet bliver brugt til. Der er givetvis også et turismeindhold i forbruget konteret på andre konti, men hvor meget dette beløber sig til, vides ikke (VisitDenmark, 2015). Nedenfor ses forbruget på turisme fra de kommunale regnskaber:

OBS!
I tabel 1 er det udelukkende de samlede kommunale investeringer pr. region.

Tabel 1 - Konto 6.48.62 Turisme på de kommunale regnskaber

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	mio. kr.							
Hele landet	272,6	275,1	275,9	258,8	265,2	322,3	389,3	369,0
<i>Kommunerne i:</i>								
Region Hovedstaden	36,4	36,8	37,6	40,0	41,6	46,1	56,5	43,4
Region Sjælland	30,3	31,7	37,0	38,3	37,3	35,8	43,7	39,4
Region Syddanmark	70,9	74,6	66,8	51,8	59,9	103,8	127,6	123,0
Region Midtjylland	61,5	66,0	65,9	67,3	64,1	75,3	98,4	95,4
Region Nordjylland	73,5	66,0	68,6	61,3	62,4	61,3	63,1	67,8

Kilde: VisitDenmark, 2015 s. 39

Generelt kan der konkluderes en stigning frem til 2009. Herfra og frem til 2011 kan der dog ses et fald i kommunernes investering i turisme. Dette vendte imidlertid i 2012, og væksten fortsatte i 2013. Dog oplevede kommunerne i 2014 en lille nedgang i turismeinvesteringerne. De kommunale turismeinvesteringer er i alt steget med 35 pct. fra 272,6 mio. kr. i 2007 til 369 mio. kr. i 2014. Hvad beløbene går til, er ikke præciseret i de kommunale regnskaber, men Kommunernes Landsforening har i 2010 gennemført en undersøgelse om fordeling blandt deres medlemmer (Ifølge VisitDenmark, er det dog uvist, om denne fordeling fortsat er gældende). Konklusionen af KLs undersøgelse resulterede i følgende fordeling:

Tabel 2 - Fordeling af kommunalt turismeforbrug

	Andel pct.
I alt	100
<i>Heraf:</i>	
Lokale turistbureauer/-informationer/-foreninger	68
Regionale turismeudviklingselskaber	3
Fælleskommunale destinationssamarbejder på turismeområdet	8
Lokale turismeudviklingsaktiviteter, fx projekter, events m.v.	16
Andet i relation til turismefremme	5

Kilde: VisitDenmark, 2015 s. 40

¹ <http://www.statistikbanken.dk/statbank5a/SelectVarVal/Define.asp?Maintable=REGK31&PLanguage=0>

De offentlige turismeinvesteringer

Udover kommunernes investeringer i turismen, investerer staten også i udvikling af turismen i Danmark, som kan ses herunder:

Tabel 3 - Offentlige turismeinvesteringer

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014 pct.
	mio. kr.								
I alt	589	639	639	556	666	681	633	629	100
<i>Heraf:</i>									
Staten	144	157	141	129	143	150	119	115	22
<i>Heraf VisitDenmark midler</i>	129	148	135	141	135	130	114	115	19
<i>Fordeling af VDK-midler</i>									0
Basisfinansiering	114	115	117	114	113	113	113	113	17
OGM-midler	-	26	16	21	16	15	-	-	2
Øvrige midler	16	8	1	6	6	1	1	2	0
Regionerne	173	207	222	168	258	209	125	146	31
<i>Heraf:</i>									
Grundfinansiering Regioner/Vækstforas investeringer i	62	81	81	85	81	80	76	-	12
udviklingsaktiviteter i relation til turisme og oplevelsesøkonomi	111	126	141	84	177	130	48	-	19
Kommunerne (konto 6.48.62)	273	275	276	259	265	322	389	369	47

Kilde: VisitDenmark, 2015 s. 34

Indholdet af tabel 3 uddybes i nedenstående tabeller.

Tabel 4. Statslige turismeinvesteringer

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	mio. kr.							
I alt	143,9	156,6	140,7	129,4	143,1	149,7	118,9	114,6
Heraf VisitDenmark relaterede midler	129,4	148,3	134,8	140,7	135,3	129,9	113,7	114,6
<i>Fordeling af VDK-midler:</i>								
Basisbevilling	113,6	115	117,3	114,2	113,4	113,4	113,2	113,1
OGM-midler	-	25,6	16,4	20,6	15,9	15,4	-	-
Øvrige initiativer	15,8	7,7	1,1	5,9	6	1,1	0,5	1,5

Kilde: VisitDenmark, 2015 s. 35

Siden 2007 er niveauet for statslige turismeinvesteringer faldet med 29 mio. kr. i løbende priser (inflation ikke indregnet). Udviklingen dækker dog over en lille stigning fra 2007 til 2008 pga. OGM-midlerne (Offensiv Global Markedsføring). I 2009 blev VisitDenmarks OGM-midler dog halveret, og 2012 er sidste år med disse midler. Dette ligger til grund for faldet fra 2012 til 2013.

De OGM-midler, der ikke er tilgået VisitDenmark, fremgår ikke af tabellen. Dette skyldes, at markedsføringsfonden vurderer, at midlerne ikke er direkte turismerelaterede. De andre statslige turismeinvesteringer er primært gået til den turismepolitiske vækstplan for Videnscenter og Kystturisme.

Investeringer i turismen i regionalt regi sker på to områder: ¹⁾ basisfinansiering af de regionale turismeselskaber (se tabel 5) og gennem ²⁾ de regionale investeringer der er rettet mod aktiviteter der bl.a. skal styrke innovation og produkt- og oplevelsesudvikling herunder udvikling af vandreruter, nye attraktioner og aktiviteter, kulturtilbud, opkvalificering af medarbejdere indenfor turismen mv. (se tabel 6).

Tabel 5. Basisfinansiering af de regionale turismeudviklingsselskaber fra vækstfora/regionsråd

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
	mio. kr.						
I alt	62,0	80,8	81,3	84,7	81,0	79,9	76,2
<i>Heraf</i>							
VisitNordjylland	18,0	21,4	21,4	21,4	16,9	16,9	16,9
Midtjysk Turisme	2,5	5,0	5,2	5,4	5,6	7,3	7,5
Syddansk Turisme	8,0	7,0	7,0	7,5	7,5	5,9	2,0
Østdansk Turisme	7,6	7,6	7,8	8,1	9,0	8,0	7,5
Wonderful Copenhagen	25,0	38,9	38,9	41,2	40,9	40,3	41,1
Destination Bornholm	0,9	0,9	1,0	1,1	1,1	1,5	1,2

Kilde: VisitDenmark, 2015, s. 37

Af tabellen fremgår det, at grundfinansieringen fra de regionale selskaber fra 2008-2013 var relativt stabil. Erhvervs- og Vækstministeriet og Danske Regioner indgik i 2014 en aftale om de tre regionale udviklingsselskaber for turisme. Aftalen betyder, at regionerne finansierer de tre selskaber sammen med ministeriet. Regionerne og Erhvervs- og Vækstministeriet yder hver især 10. mio. kr. årligt i basisfinansiering til Dansk Kyst- og Naturturisme, og 1,75 mio. kr. går årligt til MeetDenmark. Dansk Storbyturisme er forankret hos Wonderful Copenhagen (VisitDenmark, 2015 s, 36).

Tabel 6. Regionale turismeinvesteringer (regionale erhvervsudviklingsmidler og strukturfondsmidler)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	mio. kr.							
I alt	172,9	207,2	222,3	168,3	257,7	209,4	124,5	145,6
<i>Heraf</i>								
Nordjylland	65,8	36,1	50,7	36,5	35,8	25,8	33,9	28,7
Midtjylland	9,6	46,3	28,6	31,4	96,0	38,7	11,4	11,7
Syddanmark	15,2	69,2	46,1	12,3	43,1	73,8	4,9	36,2
Sjælland	24,0	8,6	10,2	9,4	23,4	11,5	9,3	12,2
Hovedstaden	51,9	44,4	79,4	56,9	55,4	55,8	63,8	53,4
Bornholm	6,4	2,6	7,3	21,8	4,0	3,8	1,2	3,4

Kilde: VisitDenmark, 2015 s. 36

Tabellen viser en oversigt over de samlede offentlige regionale turismeinvesteringer fra 2007-2014. Sammenlignet med 2007 lå de regionale turismeinvesteringer i 2013 28 pct. under 2007-tallene, svarende til godt 48 mio. kr. Stigningen på 21,1 mio. kr. fra 2013 til 2014 kan tilskrives strukturmæssige årsager.

Udviklingen frem til 2013 dækker over årlige spring hos nogle af de enkelte regioner. Springene kan tilskrives investeringsnaturen af udviklingsaktiviteterne, hvor indstillinger til turismeinvesteringer ofte går til flerårige projekter, hvilket medfører "hop" fra år til år (VisitDenmark, 2015 s. 36).

Tabel 7. Vækstforas/regioners investeringer i udviklingsaktiviteter i relation til turisme og oplevelsesøkonomi

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
	mio. kr.						
I alt	110,9	126,4	141,0	83,6	176,7	129,5	48,3
<i>Heraf</i>							
Nordjylland	47,8	14,7	29,3	15,1	18,9	8,9	17,0
Midtjylland	7,1	41,3	23,4	26,0	90,4	31,4	3,9
Syddanmark	7,2	62,2	39,1	4,8	35,6	67,9	2,9
Sjælland	16,4	1,0	2,4	1,3	14,4	3,5	1,8
Hovedstaden	26,9	5,5	40,5	15,7	14,5	15,5	22,7
Bornholm	5,5	1,7	6,3	20,7	2,9	2,3	0,0

Kilde: VisitDenmark, 2015, s. 38

Turismeforbrug

Kapitlet beskriver turismeforbrugets fordeling i de danske regioner, hvilke regioner der nyder bedst af turismeforbruget i Danmark.

Tabel 7. Turismeandele af samlet udbud fordelt på regioner 2013

	Indenlandsk udbud mio. kr.	Turismeforbruget	Turismeandel pct.
Hele landet	4.789.131	91.917	1,9
<i>Heraf</i>			
Region Hovedstaden	1.847.129	38.135	2,1
Region Midtjylland	1.006.796	15.886	1,6
Region Nordjylland	433.525	10.206	2,4
Region Sjælland	495.289	9.261	1,9
Region Syddanmark	948.259	18.428	1,9

Kilde: VisitDenmark, 2015 s. 19

Turisterne bruger flest penge i Region Hovedstaden, og turisterne brugte 38,1 mia. kr. i 2013, hvilket svarer til 41 pct. af Danmarks samlede turismeforbrug. Region Syddanmark er den næststørste turismeregion med et turismeforbrug på 18,4, efterfulgt af Region Midtjylland med et turismeforbrug på 15,8 mia. kr. Herefter følger Region Nordjylland med 10,2 mia. kr. og slutteligt Region Sjælland med 9,3 mia. kr.

Turismen fylder mest i Region Nordjylland, hvor 2,4 pct. af det samlede udbud af varer og tjenester købes af turister, efterfulgt af Region Hovedstaden med 2,1 pct. Region Sjælland og Syddanmark har begge en pct. på 1,9, mens Region Midtjylland har 1,6 pct.

Af det samlede turismeforbrug på 91,9 mia. kr. som turisterne forbruger, skabes der 28,1 mia. kr. (30,5 %) tilbage i *direkte værdivækst* dvs. til profit og aflønning af arbejdskraft. Værditilvæksten betyder turismens direkte bidrag til produktionen i Danmark, og de 28,1 mia. kr. svarer til 1,7 pct. af den samlede værditilvækst i hele landet.

FORBRUG

I alt købte turisterne for 91,9 mia. kr. i 2013. Af dem blev 36,7 mia. kr. (30,9 %) forbrugt af udlændinge og 55,2 mia. (69,1 %) af danskere.

Det *direkte* forbrug er, når turisten har et forbrug i en forretning (f.eks. et hotel). Hotellerne vil i den forbindelse have en stor del af den samlede omsætning, mens f.eks. detailhandlen vil have en mindre.

De virksomheder turisten køber hos, vil også købe ind hos andre virksomheder, der således påvirkes af det oprindelige turismeforbrug. Dette er den indirekte effekt.

Slutteligt er der tale om den *inducerende* effekt. Dette er når virksomhederne udbetaler løn til deres medarbejdere, der anvender en del af deres løn til forbrug.

De ovenstående effekter kaldes tilsammen for de *afløede* effekter. Af det samlede turismeforbrug på 91,9 mia. kr. er der 53,6 mia. kr. (58 pct.) tilbage i

Samlet afledt værditilvækst² dvs. til profit og aflønning mv. Kommunernes (inklusive statens og regionernes) investeringer og turismeforbruget kan naturligvis ikke sammenlignes direkte, da kommunernes investeringer ikke er det eneste beløb kommunerne har til rådighed til udvikling af turismen. Virksomhederne skaber også selv en omsætning, f.eks. på turistbureauerne, ligeså vel som der i nogle tilfælde er private investeringer inde over, f.eks. hos de regionale vækstfora og hos VisitDenmark er der tale om samarbejdspartnere, der ligeledes investerer i turismen.

Table 8. Værditilvækst afledt af turismen fordelt på regioner 2013

	Værditilvækst afledt af turismen	Fordeling	Andel af samlet værditilvækst
	mio. kr.		pct.
I alt	53.559	100	3,3
<i>Heraf</i>			
Region Hovedstaden	21.166	40	3,4
Region Midtjylland	9.525	18	2,8
Region Nordjylland	6.184	12	4,3
Region Sjælland	6.114	11	3,7
Region Syddanmark	10.570	20	3,4

Kilde: VisitDenmark 2015, s. 31

Tabellen fordeler den samlede afledte værditilvækst på det regionale plan. Dog stammer hele den regionale effekt ikke kun fra turisme i egen region (*intra-effekt*), men delvist også fra turismeforbrug i andre regioner (*inter-effekt*). Region Hovedstaden er den mest dominerende region med 40 pct. af den samlede turismeskabte værditilvækst, efterfulgt af Region Syddanmark med 20 pct.

Turismens samlede værditilvækst inkl. afledte effekter står for 3,3 pct. af landets bruttotilvækst, og her er der forskel regionerne imellem. Turismen fylder mest hos Region Nordjylland med en pct. på 4,3, og mindst hos Region Midtjylland med 2,8 pct.

² Værditilvæksten er den del af virksomhedernes omsætning, der er tilbage til løn og profit efter at omkostninger til forbrug i produktion, fx råvarer og tjenesteydelser købt af virksomhederne, er trukket fra. Den afledte værditilvækst udgør turismens samlede bidrag til den totale produktion i Danmark. Når de afledte effekter medregnes, svarer det til 3,3 pct. af Danmarks samlede værditilvækst.

Oversigt over kommunale investeringer i turisme samt turismeforbruget 2013/2014

I det følgende ses en oversigt over de kommunale investeringer i turismen samt hvor meget turisterne har brugt i hver kommune.

Noter til skemaet

Hvor der står 0: Enten har kommunerne ikke indberettet eller brugt noget, eller også har de konteret det på en anden post.

Regionerne: Indikerer den samlede investering fra kommunerne i den specifikke region.

Forklaring af poster i skemaet

Kommunale investeringer (1000 kr.): Angiver forbruget på kommunernes regnskabskonto 6.48.62 (turisme)³.

Samlet turismeforbrug (mio. kr.): Angiver det samlede turismeforbrug for kommercielle og ikke-kommercielle overnatningsformer (herunder også andre turisme produkter, detailhandel og andre produkter)⁴.

Samlet udbud (mio. kr.): Angiver det samlede udbud af varer og tjenester i kommunen (se yderligere forklaring nedenfor)⁴.

Turismeandel (pct.): Angiver turismens andel af kommunens samlede udbud⁴.

Vigtig note fra VisitDenmark

En vigtig antagelse er, at hele turistens forbrug finder sted i den kommune, hvor turistene overnatter (eller slutdestinationen for endagsrejsen). Dette er naturligvis ikke korrekt, men der er stadig ikke fundet en egnet metode til at fordele forbruget fra ekskursioner og ture ud af overnatningskommunen til andre kommuner. En anden udløber af den antagelse er, at kommuner med stor tiltrækningskraft på turister overnattende eller med bopæl i andre kommuner – i kraft af fx attraktioner – men med få overnatningsmuligheder, alt andet lige vil undervurderes i opgørelserne og vice versa⁵.

Forklaring på det samlede udbud

Med et samlet forbrug på 82,4 mia. kr. udgør turismen 1,9 pct. af det totale udbud i Danmark. Udbuddet er et udtryk for værdien af den samlede produktion, inkl. import. Udbuddet består af dansk produktion plus import, og repræsenterer dermed det der i Danmark enten bliver brugt i produktionen, som privat eller offentligt forbrug, investeringer eller eksport. Det skal ikke forveksles med BNP, der er dansk produktion minus forbrug i produktion og dermed et mindre beløb⁴.

KILDER

Udtræk fra Danmarks statistik:
kommunale regnskaber
(6.48.62. Turisme) – driftskonto
– udgifter excl. beregnede
omkostninger

Visit Denmark, 2015

³ Kilde: Statistikbanken

⁴ Kilde: VisitDenmark, 2015

⁵ VisitDenmark, 2015 s. 43

Region Hovedstaden

	2013 kommunale investeringer (1000 kr.)	2014 kommunale investeringer (1000 kr.)	Samlet turismeforbrug (2013)	Samlet udbud mio. kr. (2013)	Turismeandel af samlet udbud pct. (2013)
Hele landet	373 344	357 515	91.917	4.897.133	1,9
Region Hovedstaden (samlede investeringer i regionen)	50.435	43.636	38.135	1.847.129	2,1
Albertslund	60	60	227	26.211	0,9
Allerød	0	0	167	21.379	0,8
Ballerup	1310	2391	454	84.731	0,5
Bornholm	13.070	13.004	1.861	26.824	6,9
Brøndby	70	50	542	38.669	1,4
Dragør	222	465	160	4.229	3,8
Egedal	0	0	214	16.206	1,3
Fredensborg	1224	1365	412	20.678	2,0
Frederiksberg	0	0	739	50.331	1,5
Frederikssund	398	235	662	25.544	2,6
Furesø	274	32	393	18.143	2,2
Gentofte	0	0	898	100.805	0,9
Gladsaxe	0	0	336	84.579	0,4
Glostrup	0	0	311	33.002	0,9
Gribskov	4087	2200	1.371	17.116	8,0
Halsnæs	2347	2307	739	15.675	4,7
Helsingør	15.827	11.061	1.580	31.035	5,1
Herlev	0	0	248	27.511	0,9
Hillerød	0	0	817	40.228	2,0
Hvidovre	379	289	423	43.757	1,0
Høje-Taastrup	47	0	480	52.465	0,9
Hørsholm	0	0	438	19.931	2,2
Ishøj	2160	2085	178	10.758	1,7
København	7.635	6.592	21.454	855.213	2,5
Lyngby-Taarbæk	1.325	1.227	818	60.227	1,4
Rudersdal	0	0	771	41.476	1,9
Rødovre	0	0	287	20.499	1,4
Tårnby	0	0	1.109	53.886	2,1
Vallensbæk	0	0	44	6.021	0,7

Region Sjælland

	2013 kommunale investeringer (1000 kr.)	2014 kommunale investeringer (1000 kr.)	Samlet turismeforbrug (2013)	Samlet udbud mio. kr. (2013)	Turismeandel af samlet udbud pct. (2013)
Region Sjælland (samlede investeringer i regionen)	39.503	39.256	9.261	495.289	1,9
Faxe	952	999	287	17.553	1,6
Greve	194	282	232	24.993	0,9
Guldborgsund	5499	4708	969	32.418	3,0
Holbæk	87	548	424	33.237	1,3
Kalundborg	2363	2450	509	83.040	0,6
Køge	3225	3911	364	38.612	0,9
Lejre	174	176	223	11.661	1,9
Lolland	2765	2930	734	25.212	2,9
Næstved	2207	2867	655	38.036	1,7
Odsherred	2403	2504	1.134	18.525	6,1
Ringsted	1368	1368	331	22.890	1,4
Roskilde	31	31	1.447	52.664	2,7
Slagelse	4495	4821	777	46.018	1,7
Solrød	0	0	115	7.715	1,5
Sorø	2105	1394	267	12.356	2,2
Stevns	1032	967	246	7.711	3,2
Vordingborg	10.153	9300	545	22.649	2,4

Region Syddanmark

	2013 kommunale investeringer (1000 kr.)	2014 kommunale investeringer (1000 kr.)	Samlet turismeforbrug (2013)	Samlet udbud mio. kr. (2013)	Turismeandel af samlet udbud pct. (2013)
Region Syddanmark (samlede investeringer i hele regionen)	123.267	117.165	18.428	948.259	1,9
Assens	75	334	337	25.216	1,3
Billund	3444	838	1.285	37.655	3,4
Esbjerg	20311	11336	1.095	124.008	0,9
Fanø	2063	2083	460	1.712	26,9
Fredericia	1986	1708	734	77.593	0,9
Faaborg-Midtfyn	8138	9546	397	30.614	1,3
Haderslev	5061	5807	768	33.353	2,3
Kerteminde	2381	2776	244	16.485	1,5
Kolding	1722	2166	1.428	79.958	1,8
Langeland	3163	2966	535	7.038	7,6
Middelfart	4748	6619	866	23.675	3,7
Nordfyns	2585	2219	316	15.976	2,0
Nyborg	306	1020	596	17.253	3,5
Odense	49034	52607	1.732	130.297	1,3
Svendborg	0	0	579	31.651	1,8
Sønderborg	6767	4995	1.209	62.448	1,9
Tønder	4610	3880	1.195	30.983	3,9
Varde	751	479	2.012	40.072	5,0
Vejen	0	0	199	29.927	0,7
Vejle	2237	1382	1.636	78.288	2,1
Ærø	2110	2627	134	3.640	3,7
Aabenraa	1775	1777	669	50.417	1,3

Region Midtjylland

	2013 kommunale investeringer (1000 kr.)	2014 kommunale investeringer (1000 kr.)	Samlet turismeforbrug (2013)	Samlet udbud mio. kr. (2013)	Turismeandel af samlet udbud pct. (2013)
Region Midtjylland	97.524	90.769	15.886	1.006.796	1,6
Favrskov	637	783	141	37.869	0,4
Hedensted	1862	1729	469	32.529	1,4
Herning	8869	8639	1.161	68.091	1,7
Holstebro	5075	4854	801	46.384	1,7
Horsens	3764	3687	799	67.154	1,2
Ikast-Brande	1051	1072	247	55.910	0,4
Lemvig	1178	1170	575	21.248	2,7
Norddjurs	8382	4839	750	21.811	3,4
Odder	0	0	334	9.360	3,6
Randers	2729	3957	531	54.215	1,0
Ringkøbing-Skjern	13.407	16.291	2.685	91.170	2,9
Samsø	49	97	183	3.826	4,8
Silkeborg	3370	3659	859	54.185	1,6
Skanderborg	2542	2715	593	42.418	1,4
Skive	6387	6642	560	32.376	1,7
Struer	4341	5654	239	15.917	1,5
Syddjurs	2676	2671	1.178	21.265	5,5
Viborg	4411	6158	496	75.384	0,7
Aarhus	26.794	16.152	3.286	255.683	1,3

Region Nordjylland

	2013 kommunale investeringer (1000 kr.)	2014 kommunale investeringer (1000 kr.)	Samlet turismeforbrug (2013)	Samlet udbud mio. kr. (2013)	Turismeandel af samlet udbud pct. (2013)
Region Nordjylland	63.065	66.962	10.206	433.525	2,4
Brønderslev	0	0	300	19.500	1,5
Frederikshavn	8126	7543	1.621	49.395	3,3
Hjørring	6798	6615	1.379	49.032	2,8
Jammerbugt	4659	4715	1.430	22.241	6,4
Læsø	762	275	89	1.690	5,3
Mariagerfjord	4828	6292	540	33.276	1,6
Morsø	4242	3927	174	14.076	1,2
Rebild	1101	1230	367	16.235	2,3
Thisted	2796	2838	640	37.385	1,7
Vesthimmerland	3397	4221	606	26.676	2,3
Aalborg	26.356	29.306	3.059	164.018	1,9

Referencer

- Danmarks statistik:
<http://www.statistikbanken.dk/statbank5a/SelectVarVal/Define.asp?Maintable=REGK31&PLanguage=0>
- Turismen i kommunerne – overblik og nye turismepolitiske anbefalinger, udgivet af Kommunernes Landsforening 2010 (KL)
- Turismens økonomiske betydning i Danmark 2013, udgivet af VisitDenmark 2015.