

# Dansk Turismefremme - årsberetning 2012

11. april 2013

**Der er i Dansk Turismefremme arbejdet med tre prioriterede områder i 2012:**

**Synlighed** - i offentligheden og for vores medlemmer.

**Medlemmer** - faglige arrangementer, netværk og kompetenceudvikling.

**Projektudvikling** – vi har ønsket at stå i spidsen for samlende projekter, der skal udvikle branchen.

*I det følgende vil årets aktiviteter hen mod ovenstående prioriterede områder blive beskrevet. Aktiviteterne er opdelt under overskrifterne synlighed, medlemmer og projektudvikling.*

## Synlighed

Vi har ønsket at sikre, at Dansk Turismefremme bliver en af de førende nationale samarbejdspartnere i lokal turismeudvikling. Dette gøres gennem synlighed, samarbejde og repræsentation i div. bestyrelser og udvalg. Dansk Turismefremme har i 2012 være repræsenteret følgende steder:

**Kontaktudvalg, VisitDenmark:** Dansk Turismefremme er repræsenteret ved Anne-Mette Knattrup, Morten Damgaard Nielsen og sekretariatet. Der er i 2012 afholdt møde, hvor Dansk Turismefremme bl.a. har opstillet en række krav i forbindelse med Autorisationsordningen og visninger på VisitDenmarks hjemmeside. Yderligere er der på mødet pointeret, at vi fremover ønsker et stærkere og mere indholdsrigt samarbejde.

**Guide Danmark:** Dansk Turismefremme var i 2012 repræsenteret ved Britta Leth, og siden sekretariatet. Her har 2012 budt på debat om ny prisstruktur for feed og træk, etablering af nye ASP løsningen og implementering af de nye løsninger i hele landet.

**Samarbejdsudvalget vedr. Servicevejvisning og Turistinformation (SUV):** Dansk Turismefremme er repræsenteret ved Stine M. Pedersen. I 2012 er der vedtaget nye brune vejvisningsskilte langs motorvejene. Der er tale om et forsøgsprojekt, som i 2012 er udbredt til hele landet. Projektet evalueres endeligt i 2013, hvorefter det besluttes, om ordningen er permanent.

**Analyseudvalget, VisitDenmark:** Dansk Turismefremme er repræsenteret ved Finn Hagedorn og siden hen Claus Westergaard.

**Campingrådet:** Dansk Turismefremme er repræsenteret ved Dorte Frandsen. Dansk Turismefremme har i 2012 haft følgende poster: bestyrelsespost i Campingrådet, Campingrådets Repræsentantskab og Pasudvalget.

Yderligere har sekretariatet deltaget i Campingrådets Uddannelsesudvalget, Webudvalg og Fremtidsudvalg. I regi af Fremtidsudvalget har der primært været fokus på fremtidens campist, nye overnatningsmuligheder og nyt image til branchen.

**Ferie For Alle præsidi:** Dansk Turismefremme er repræsenteret ved Thomas Klostergaard.

Yderligere er der under punktet synlighed arbejdet på at skabe god **dialog og samarbejde med turismens andre organisationer** herunder bl.a. Friluftsrådet, Campingrådet, KL, VisitDenmark, TS, Turismeforskerne mv. og vi fik med afholdelse af konferencen "Vækst i dansk turisme" den 19. april 2012 ikke blot fejret foreningens 50 års jubilæum, men fik også skabt synlighed omkring lokal turismeudvikling og Dansk Turismefremme på det politiske niveau. Konkret kom dette til udtryk ved et indslag på TV2 News om lokal

turisme og en invitation til deltagelse i workshoppens som blev afholdt for turismens udvalgte aktører i forbindelse med nedsættelse af Vækstteam for turisme og oplevelsesøkonomi. Yderligere kan vi løfte sløret for, at der er indsendt anbefalinger fra koordinationsgruppen til Vækstteamet om, at Dansk Turismefremme (sammen med Danske Destinationer og Videncenter for Kystturisme) optages i koordinationsgruppen (der kommer svar herpå i juni 2013).

For at sikre Dansk Turismefremme øget synlighed, har vi ligesom størstedelen af vores medlemsorganisationer, skiftet til den nye **hjemmesideløsning** i sidste halvdel af 2012. Yderligere er hjemmesiden i 2012 tilføjet en løbende newsfeed med lokale turismenyheder. Newsfeeden opdateres hver morgen, og der udsendes herfra hver torsdag et nationalt nyhedsbrev til medlemmer og eksterne læsere/abonnenter. Yderligere udsendes der stadig et nyhedsbrev til Dansk Turismefremmes medlemmer hver fredag.

Under dette punkt hører også **Autorisationsordningen**, som vi jo overtog ejerskabet af i 2011. Her har vi i 2012 haft det sigte, at vi ønskede at sikre udvikling af ordningen samt sikre, at ordningen forbliver landsdækkende. Derfor er der i 2012 foretaget en lang række af tiltag i forbindelse med Autorisationsordningen. Året startede ud med den digitale konference "Den Digitale Destination", hvor vi fik italesat de digitale udfordringer, som landets turistbureauer står overfor. Denne konference førte til, at vi påbegyndte udviklingen af Autorisationsordningens nationale turismeapp. Der er arbejdet på udviklingen af appen i foråret/sommeren 2012, og appen blev lanceret i efteråret 2012. Der er søgt regionale IKraft midler til udviklingen af appen, hvorfor der har været minimum af omkostninger forbundet med udviklingsprocessen.

I foråret 2012 op startede vi så processen med at udvikle Autorisationsordningens regelsæt. Først ved hjælp af en generel spørgeskemaundersøgelse, siden hen indkaldte vi til en arbejdsgruppe blandt landets turistchefer, som dog blev digital. Arbejdet er endt ud i, at Autorisationsordningen har fået tilføjet et digitalt islæt i form af den nye app. Krav til blandt andet åbningstider og bemanning er nu af rådgivende karakter (kravene kan læses på Dansk Turismefremmes hjemmeside). Kravene blev endelig godkendt i Dansk Turismefremmes bestyrelse, i arbejdsgruppen og var til høring i Autorisationsordningens rådgivende organ (bestående af KL, Dansk Turismefremme, Turisterhvervets Samarbejdsforum, Friluftsrådet og VisitDenmark) inden autorisering 2013.

Antallet af autoriserede bureauer ser pt. således ud:

2012 var der 71 autoriserede bureauer + 32 bemandede informationer.

2013 var der 62 autoriserede bureauer + 38 bemandede informationer.

Forklaringen på det færre antal autoriserede bureauer er primært, at organisatoriske ændringer har medført, at flere bureauer er gået sammen i større sammenslutninger og grønne I bureauer er blevet omdannet til bemandede informationer.

## Medlemmer

Dansk Turismefremme har i 2012 ligeledes haft til formål at sikre, at foreningens medlemmer oplever værdi af medlemskabet gennem konkrete medlemsaktiviteter. Derfor har vi i 2012 søsat følgende aktiviteter:

Som nævnt tidligere, udsendes der ugentligt to **nyhedsbreve** til medlemmerne.

Der er i løbet af 2012 udsendt forskellige **kompetenceudviklingstilbud** til Dansk Turismefremmes medlemmer. Både gratis tilbud fra Oplevelsernes Academy specielt til Dansk Turismefremmes medlemmer

og eksempelvis tilbuddet om deltagelse i konferencen Den Digitale Destination med det gode værtskab, Netværk for Fremtidens Turismefremme mv.

Som noget helt nyt har vi i 2012 også bevæget os ind på **markedsføringsområdet** og har i hele 2012 kunne tilbyde vores medlemmer forskellige tilbud om annoncering i bl.a. BT og Ekstrabladet. Yderligere har vi i 2012 haft succes med at tilbyde medlemmerne at få deres materialer/brochurer distribueret på forskellige messer på nærmarkederne, da vi har indgået en meget fordelagtig aftale med DKCamp. En markedsføringsaftale, som er blevet udvidet i 2013.

For at sikre øget synlighed til vores medlemmer i 2013 påbegyndte vi i 2012 et samarbejde med MCH Messecenter Herning omkring **Ferie for Alle 2013**. Visionen var at gøre Danmark til partnerland på messen i 2013 og dermed øge fokus på det danske ferieprodukt. Og med et stærkt samarbejde mellem Messecenteret, sekretariatet og udvalgte Dansk Turismefremme medlemmer lykkedes det at gøre Danmark til partnerland med stor succes. For Dansk Turismefremmes medlemmer betød samarbejdet øget profilering af destination Danmark, nye samarbejder og en selvstændig Dansk Turismefremme messestand.

## Projektudvikling

For 2012 var missionen ligeledes, at vi ønskede at stå i spidsen for samlende projekter, som kunne være med til at udvikle branchen.

Således startede året op med afholdelse af **konferencen "Den Digitale Destination med det gode værtskab"** i januar 2012 en conference, som blev til i et samarbejde med Oplevelsernes Academy. Konferencen var som tidligere nævnt startskuddet til, at vi i Dansk Turismefremme påbegyndte arbejdet med udviklingen af en national turismeapp. Men konferencen gav ligeledes anledning til et øget fokus på digital turismeudvikling, derfor blev der i løbet af foråret 2012 arbejdet på at udarbejde et digitalt kompetenceudviklingsforløb for medlemmer og andre interesserede. Et arbejde som resulterede i, at vi i august 2012 kunne lancere Netværket for Fremtidens Turismefremme. 26 organisationer tilmeldte sig netværket, landets førende digitaliserings- og innovationseksperter blev hyret ind, og netværket kører nu med en målsætning om, at de deltagende organisationer bliver opdateret på de nyeste teknologier, digitale forretningsmodeller, de nye digitale organisationsformer og beslutningspræmisserne hos de nye, digitale forbrugere.

Netværket for Fremtidens Turismefremme har afholdt sit foreløbige sidste møde den 4. marts 2013. Det har været 3. spændende møder med god dialog mellem deltagerne. Vi vil nu forsøge at fortsætte netværket i en lidt mere konkret form, hvor netværksdeltagerne får flere konkrete redskaber med sig hjem. Målet skal være, at deltagerne får udvidet deres forretningsområder, bliver en professionel digital sparringspartner for deres aktører og får hjælp til at skabe ny omsætning overfor deres kommuner og aktører. Ved at deltage i netværket får deltagerne skræddersyet specialviden, yderligere, katalog over nye forretningsområder (erhvervsservice, servicebesøg, hotline og andre produktudbud), de rette argumenter så de kan sælge sig selv, færdigt salgsmateriale, sparring i netværket, sparring via hotline mv. For at netværket kan køres videre, skal der indgås en ny aftale med Innovation Lab og med Oplevelsernes Academy (om tilskud). Medlemmerne vil blive informeret nærmere om dette konkrete tilbud.

I efteråret 2012 (12.-13. september 2012) blev årets andet **medlemsmøde** afholdt i Herning. Det var to dage med inspiration om alt fra frivillighed i turismen til information om turismeforskernetværket. Dagene afsluttedes med et fint arrangement i MCH Messecenter Herning, hvor der blev sat fokus på, hvordan vi møder vores gæster.

2012 var ligeledes året, hvor Dansk Turismefremme overtog det nationale salg af **campingpas** til alle landets turistbureauer. Så vores medlemmer og de autoriserede bureauer fortsat kunne tilbyde kunderne at købe campingpas på landets turistbureauer.

I det forgangne år tog Dansk Turismefremme for alvor fat på feltet **markedsføring**. Som tidligere nævnt, betød det, at vi i 2012 kunne tilbyde medlemmerne skræddersyede markedsføringstilbud bl.a. på nærmarkedernes feriemesser. Men sidst på året i 2012 tog foreningen også fat på markedsføringen i regi af Aktiv Danmark. Vi blev i november 2012 kontaktet af Aktiv Danmarks daværende bestyrelse med en forespørgsel om overtagelse af Aktiv Danmark. Forhandlingerne resulterede i, at Dansk Turismefremmes bestyrelse besluttede at overtage Aktiv Danmark konceptet, men ikke den eksisterende Aktiv Danmark organisation. Dansk Turismefremme har således overtaget en medlemskare på ca. 260 Aktiv Danmark medlemmer indenfor kategorien cycling, fishing, golf, wellness, walking og gastronomy. Der arbejdes i indeværende år videre med udvikling af Aktiv Danmark konceptet, så Aktiv Danmark fremadrettet kan tilbyde sine medlemmer målrettede markedsføringstilbud og en skarp kvalitetsmærkningsordning.

### **Nye medlemmer i 2012**

Vi har i 2012 kunne byde velkommen til tre nye medlemmer af Dansk Turismefremme - UCN Nordjylland og Destination Sønderjylland og Sorø Event- og Turistbureau.

### **Bestyrelsen**

Til sidst skal der rettes en tak til Dansk Turismefremmes bestyrelse for samarbejdet og det store engagement i året, der er gået!

### **Dirigent**

Tak til dirigent Ejner Bækgaard!