

FAKTAARK - august 2015

Hvem er Dansk Turismefremme

Dansk Turismefremme er en landsdækkende, politisk uafhængig interesseorganisation for organisationer, der arbejder med lokal turismeudvikling. Vi arbejder med udvikling af turistbureauernes og destinationernes rolle i dansk turisme. Dette gøres gennem en aktiv styrkelse af det nationale turistpolitiske samarbejde med henblik på at professionalisere service-, informations- og modtageapparatet på de platforme, som fremtidens turist efterspørger.

Dansk Turismefremmes kerneområder er gæsteservice og kvalitet i turisterhvervet, markedsføring af aktiv ferie samt relationer og netværk. Sammen med vores medlemmer udvikler vi dansk turisme med fokus på det lokale niveau.

Fakta om Dansk Turismefremmes medlemmer

Dansk Turismefremmes medlemmer består af **52 lokale turismeudviklingsorganisationer**, destinationssammenslutninger og uddannelsesinstitutioner, som alle arbejder aktivt på at styrke den lokale turismeudvikling.

Gæsteservice i international topklasse

Dansk Turismefremme administrerer og udvikler de danske turistbureauer og turismefremme organisationes nationale kvalitetsmærkningsordning Det Grønne I. Vi administrerer og udvikler service- og informationskvaliteten på turistbureauerne ud fra turisternes aktuelle behov. Dansk Turismefremme varetager tildelingen af det grønne "I" – sammen med de autoriserede bureauer styrker vi det danske turistprodukt, skaber synlighed og sikrer et ensartet og højt serviceniveau i dansk turisme.

Fakta om Det Grønne I - Autorisationsordningen

Autorisationsordningen rummer på landsplan **88 turistbureauer** og turistinformationer, som yder gæsteservice af højeste kvalitet.

AktivDanmark - produktudvikling med fokus på kvalitet

Dansk Turismefremme ejer og administrerer kvalitetsnetværket Aktiv Danmark. En landsdækkende kvalitetsmærkningsordning indenfor temaerne Cycling, Fishing, Walking, Wellness, Gastronomy og Golf. Aktiv Danmark arbejder aktivt med national og international markedsføring af medlemmernes produkter og tilbud. Aktiv Danmark indførte i 2014 den internationale cykelordning Bed+Bike.

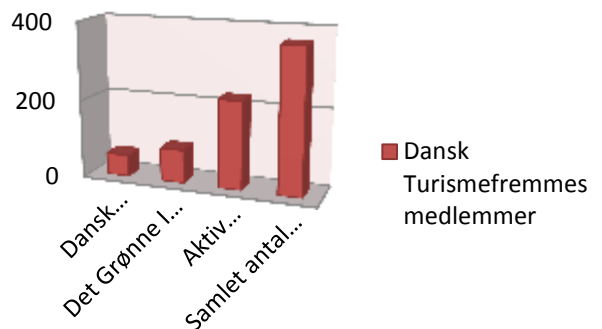
Fakta om Aktiv Danmark

Aktiv Danmark netværket har 275 medlemmer fordelt på temaerne Cycling, Fishing, Walking, Wellness, Gastronomy og Golf.

Samlet medlemsoversigt

Dansk Turismefremme har i alt 414 medlemmer fordelt på medlemskaber i Dansk Turismefremme, Det Grønne I – Autorisationsordningen og Aktiv Danmark. I alt ca. 250 unikke medlemskaber.

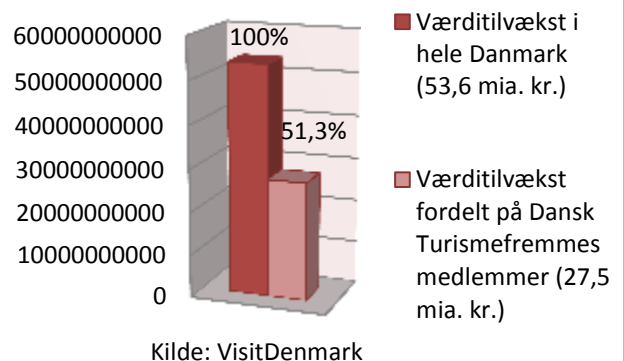
Dansk Turismefremmes medlemmer



Medlemmers samlede turismeskabte værditilvækst

Turismen spiller en vigtig rolle i den danske økonomi. Turismen skaber en direkte værditilvækst på 28,1 mia. kr. og en indirekte værditilvækst på 53,6 mia. kr.

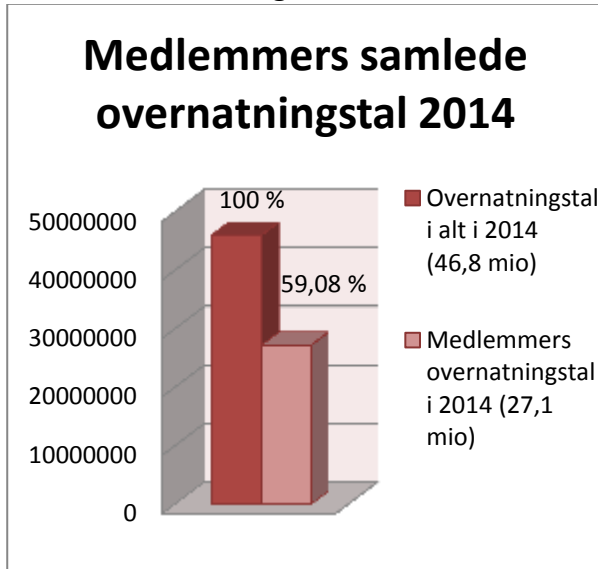
Turismeskabt værditilvækst 2013



NB. Værditilvæksten inkluderer den samlede værditilvækst - både de direkte og afledte effekter.

Værditilvæksten er den del af forbruget, der er tilbage af den samlede omsætning, når 'forbruget i produktion' er fratrukket. Værditilvæksten er dermed løn og profit.

Dansk turismefremmes medlemmers samlede overnatningstal



Kilde: Danmarks Statistik, Visitdenmark Destinationsmonitor fra 2015. NB. Tallene inkluderer ikke endagsturister.

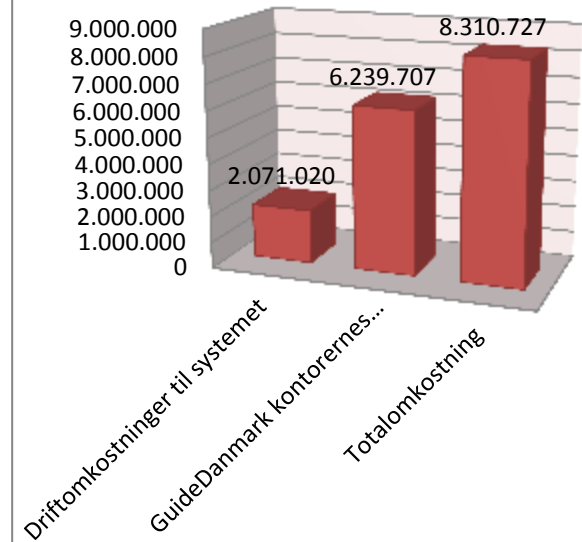
Hvorfor det lokale niveau?

Dansk Turismefremmes medlemmer, de lokale turismefremmeorganisationer, er både forankret i de kommunale strukturer samtidig med, at de er bindeleddet i den værdikæde, gæsterne oplever. Sammen med vores lokale turismeaktører er vi ansigtet overfor gæsterne og understøtter vores kommuner og virksomheder i en professionel gæstehåndtering. Den viden og indsigt vi derved har, ville være ønskeligt at se repræsenteret i de nye nationale strukturer. Med inddragelse af det lokale niveau, vil der i langt højere grad opstå sammenhæng mellem markedsføring, salg og gæsteservice i dansk turisme.

Lokale bidragsydere til grundstenene i dansk turisme

Turismens fælles database Guide Danmark danner grundstenene for den informations- og gæsteservice, der leveres i hele landet. Dansk Turismefremmes medlemsorganisationer leverer indholdet til GuideDanmark. Samlet set leverer organisationerne ydelser for 6,2 mio. kr.

Omkostninger til GuideDanmark fordelt på type (Dkk)



Kilde: Rapport fra Rambøll, 2014 for Dansk Turismefremme.