

Dansk Turismefremme

- turisme i lokalt perspektiv

STRATEGI 2016

FORANDRING
VÆRDIKÆDE
IDÉER
PLANLÆGNING
PRÆSTATION
FORBEDRINGER
FREM TID
Implementering
VÆKST

MARKETING
Inspirator
Intuitiv

LØSNINGSORIENTERET
PLAN
IDEBANK
OPTIMERING
FORBEDRING
Vision
Kreativitet
STRATEGISK
MÅL
Innovativ
INDBLIK
Innovativ

Der stilles nye krav til turismeudviklingen

Nationalt og lokalt får turismen større bevågenhed. Den nye organisering af dansk turisme betyder ikke bare et øget fokus på større organiseringer og samarbejder, men understreger også et øget behov for den kommunale fokusering på turismen samt et markant kommunalt ståsted i forhold til turismeudviklingen. Det er netop på det lokale niveau, at Dansk Turismefremme er eksperterne og det er hér, vi kan styrke vores medlemmers virke.

Dansk Turismefremme har de seneste fem år arbejdet på at udvikle en organisation med skarpt og konstant fokus på de lokale turismefremmeorganisationers rolle. Et stærkt samarbejde mellem store og mindre destinationer, som samlet set

dækker over 61 % af det samlede antal overnatninger og 68,9 % af den samlede turismeomsætning i Danmark. Med et stærkt lokalt ejerskab i hele Danmark, har Dansk Turismefremme, som den eneste nationale turismeudviklingsorganisation, den nødvendige viden om den virkelighed, som vores medlemmer befinder sig i samt det nødvendige brede geografiske og økonomiske fundament.

Med denne strategi ønsker Dansk Turismefremme at udvikle et handlekraftigt værktøj til at imødekomme den lokale turismeudviklings udfordringer og muligheder. Strategien skal ses som en organisk vækststrategi, der giver mulighed for at være reaktionsdygtig og gribe de

muligheder, som kommer inden for de definerede strategiske rammer.

Det er Dansk Turismefremmes opgave at arbejde med fokuserede indsatsområder, som både understreger vigtigheden af den lokale turismeudvikling samt er dagsordensættende i national sammenhæng.

Strategien er et resultat af en strategisk proces foretaget af Dansk Turismefremmes bestyrelse med rådgivning fra konsulentfirmaet Kvistgaard+Hird.

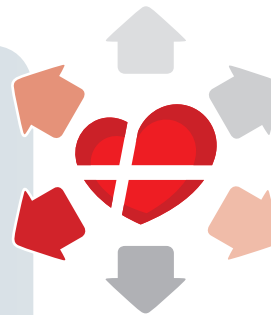
God læselyst!

Dansk Turismefremmes bestyrelse,
maj 2016

Dansk Turismefremme

- en handlekraftig organisation med et dynamisk syn på samarbejde og dialog

- Vi er det nationale omdrejningspunkt for turismeudvikling i lokalt perspektiv.
- Vi har den nødvendige viden om den virkelighed, vores medlemmer befinder sig i.
- Vores fokus er dels på mødet med gæsten og den gode gæsteoplevelse før, under og efter besøget dels på den større turismepolitiske kontekst.
- Vores vision er at sikre videreudvikling og fremtidssikring af vores medlemmers virke med henblik på at medvirke til vækst indenfor dansk turisme.
- Vores mission er at være vores medlemmers nationale talerør; og vi arbejder for at gøre vores medlemmer til lokale turismeudviklingseksperter.



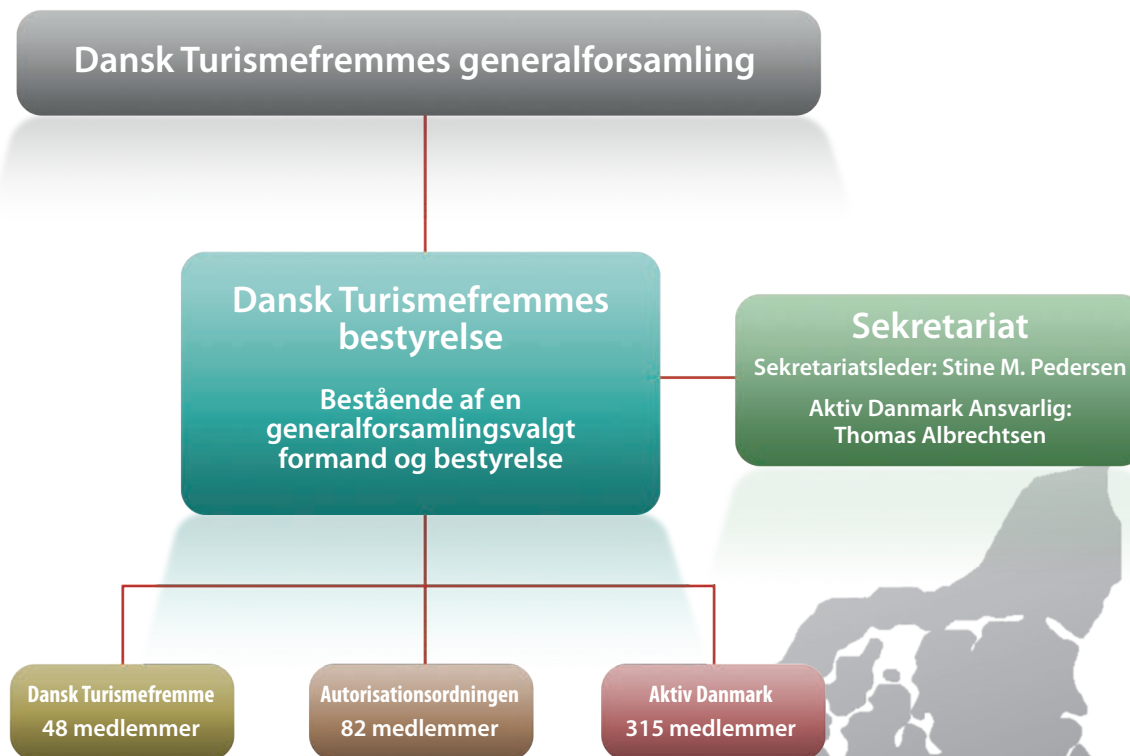
"Dansk Turismefremmes strategi er redskabet, der skal fokusere ressourcerne på at imødekomme de nye muligheder, som foreningen står overfor"

Organisationen Dansk Turismefremme

Grundet sin flade organisationsform og med et stærkt lokalt ejerskab i hele Danmark har Dansk Turismefremme, som

den største turismeudviklingsorganisation i Danmark, den fornødne viden samt et stærkt fundament i forhold til den

virkelighed som lokale turismeudviklingsvirksomheder og turismeaktører befinder sig i.



Dansk Turismefremme

...er det nationale omdrejningspunkt for turismeudvikling i lokalt perspektiv. Vores medlemsskare består af lokale turismeudviklingsorganisationer, destinationer, kommuner og uddannelsessteder. Visionen er at sikre videreudvikling og fremtidssikring af vores medlemmers virke med henblik på at medvirke til vækst indenfor dansk turisme.

Vi har den nødvendige viden om den virkelighed, vores medlemmer befinder sig i - og dermed et godt afsæt for at skabe værdi for disse. Vores fokus er dels på mødet med gæsten og den gode gæsteoplevelse før, under og efter besøget, dels på den større turismepolitiske kontekst samt de udfordringer og muligheder, som den nye organisering af dansk turisme betyder for det lokale niveau.

Missionen er at være vores medlemmers nationale talerør - ved at dagsordensætte, påvirke og synliggøre medlemmernes afgørende rolle indenfor turismen i Danmark. Endvidere arbejder vi for at gøre vores medlemmer til lokale turismeudviklingseksperter via den nyeste viden og konkrete værktøjer.

Dansk Turismefremme er en handlekraftig organisation med et dynamisk syn på samarbejde og dialog. Sammen med vores medlemmer og vores nationale samarbejdspartnere er vi i stand til at eksekvere og udvikle turismen i en retning, som gavner gæst, destination og omsætning.

***“Fortællingen om
organisationen
Dansk Turismefremme”***

Dansk Turismefremmes vision

For Dansk Turismefremme er denne strategi et dynamisk værktøj, der skal tilpasses den virkelighed, som Dansk Turismefremme og vores medlemmer opererer i. Og det er i de kommende år, hvor vision og værdier udfoldes i beslutninger og idéudvikling, at strategien for alvor står sin prøve som styringsredskab.

Det er Dansk Turismefremmes vision at bevare et skarpt fokus på at udvikle og fremtidssikre turismefremmeorganisationernes rolle i dansk turisme. Ved at levere viden indenfor kerneområderne gæsteservice, markedsføring og relationer samt være medlemmernes nationale talerør vil vi bidrage til, at vores medlemmer er i

stand til at være drivere for turismeudvikling, vækst samt øget turismeomsætning. Dansk Turismefremme vil styrke og udvikle vores fundament bestående af turismefremmeorganisationer, autoriserede bureauer samt temanetværk.



*“Visionen er det fyrtårn,
der lyser forude,
og som vi sætter kursen efter”*

Dansk Turismefremmes mission

Dansk Turismefremmes mission formulerer de handlinger, der gør visionen til virkelighed. Missionen rummer de handlinger, som Dansk Turismefremme ser som nødvendige skridt på vejen mod at realisere visionen. Derfor er missionen overskrifterne på de opgaver, Danske Turismefremme er sat i verden for at løse. Missionen tydeliggør det felt, som Dansk Turismefremme arbejder indenfor som et bindeled mellem den overordnede vision og de konkrete målsætninger.

Dansk Turismefremme dagsordensætter, påvirker og synliggør medlemmernes rolle i dansk turisme. Vi er et nationalt talerør med et bredt perspektiv på lokal turismeudvikling. Vi står bag medlemmerne og udøver en ekspertrolle med afsæt i en bred faglig viden om destinationer, kommuner og turismeaktørers udfordringer i dansk turisme. Som eksperter udvikler, tilvejebringer og omsætter vi viden og brugbare værktøjer, der gør vores medlemmer til lokale turismeudviklings eksperter.

Dansk Turismefremme er en handlekraftig organisation med et dynamisk syn på samarbejde. Sammen med medlemmer og nationale samarbejdspartnere er vi i stand til at eksekvere og udvikle turismen i en retning der gavner gæst, destination og omsætning.

”Hvor er Dansk Turismefremme i dag, hvor gør vi en forskel og hvad ønsker vi at tilbyde vores medlemmer?”



Strategiske indsatsområder

Med disse strategiske indsatsområder ønsker Dansk Turismefremme at danne grundlag for en retning for indsatserne. Der fokuseres på indsatsområder, der vurderes at have størst effekt i forhold til den turismepolitiske kontekst, som organisationen Dansk Turismefremme og vores medlemmer befinder sig i nu samt i de kommende år. De strategiske indsatser eksekveres i tæt samarbejde med nationale relationer og medlemmer.

Strategiens indsatsområder er bygget op med inspiration fra Greg Richards "Place making model". Ved hvert indsatsområde ønsker Dansk Turismefremme at tage udgangspunkt i indsatsområdets indsats (Dansk Turismefremmes indsats), betydning (det skal være meningsgørende for medlemmerne) og produkt (gennem vores indsats skabes et produkt til glæde for medlemmerne og i sidste ende gæsterne). Se figur på bagsiden.

"De strategiske indsatsområder sætter konkret målsætning og handling på vision og mission"



