

På globalt plan boomer turismen, men i Danmark falder antallet af overnatninger **P1 Business sætter torsdag d. 20. oktober 2011 fokus på markedsføring af Destination Danmark**

P1 Business sætter i eftermiddag formand for Dansk Turismefremme Anne-Mette Knattrup og viceadministrerende direktør i VisitDenmark Lars Erik Jønsson stævne for at diskutere, hvordan vi retter op på kursen og genvinder markedsandelene.

I 2009 faldt den samlede omsætning med 10 %, og i 2010 var der ingen bedring at spore. Og det er specielt udkantsområderne, der er udsatte. Så spørgsmålet er nærliggende - gør VisitDenmark nok for at markedsføre Danmark? Eller fylder København, dansk design og gastronomi i verdensklasse så meget i markedsføringen, at man helt glemmer det omkringliggende Danmark?

Er det ikke kysterne, nærværet og den danske tryghed, som vores nærmarkeder Tyskland, Sverige og Norge primært efterspørger? Og er det derfor ikke afgørende, at også de mindre danske turismeaktører, bliver repræsenteret af VisitDenmark og ikke mindst, at de inviteres indenfor til at tage del i den fælles markedsføring af Danmark.

"Vi skal samarbejde om produktudviklingen, og sammen skal vi skærpe markedsføringsindsatsen. Derfor er vi de første til at bakke op om, at flere lokale turismeaktører engageres i den internationale markedsføring. Det lokale niveau vil meget gerne inviteres indenfor, men det skal være på præmisser, hvor det er økonomisk muligt for de lokale turismeaktører at være med", understreger Dansk Turismefremmes formand Anne-Mette Knattrup.

Hør hvad debatten bringer på P1 torsdag den 20. oktober 2011 kl. 13.03-14.00

For yderligere information - kontakt formand for Dansk Turismefremme Anne-Mette Knattrup på tlf. +45 2323 9228 eller formand@danskturismefremme eller Stine Møller Pedersen på tlf. +45 4445 0021 eller smp@danskturismefremme.dk