

Pressemeddelelse

Turistbureauet ruster sig til fremtidens digitale turister

Turismeaktører fra hele landet mødes i Odense til et kick off arrangement om fremtiden: Hvordan tager vi bedst imod morgendagens turister? Og hvordan navigerer vi mellem personlig service og digitale muligheder?

Konferencen "Den digitale destination med det gode værtskab" finder sted den 25. januar i Odense. Den markerer starten på et udviklingsprojekt, hvor Dansk Turismefremme og Oplevelsernes Academy sammen med turismens aktører skal finde frem til digitale løsninger, som kan være med til at forbedre det gode værtskab. Et værtskab, der sikrer, at landets gæster – på gaden, turistbureauet, hotellet, campingpladsen og i butikkerne - føler sig velkomne og får en endnu bedre service end de gør i dag.

Ny adfærd stiller krav om nytænkning

I dag skal informationerne være, hvor turisterne er. Rejseadfærd og forventninger har ændret sig, så turisterne i højere grad forventer større tilgængelighed, differentiering og oplevelsesværdi. Og det handler ikke alene om at lægge informationer på apps og interaktive skærme rundt omkring i byerne. Hele måden at kommunikere med og levere oplevelser til turisterne skal gentænkes.

Teknologi, cases og erfaringer

Innovation Lab fra Århus præsenterer den nyeste teknologi og er klar til at udfordre turisterhvervets vanetænkning. De stiller skarpt på nutidens turist i et tætspækket program, der rummer workshops og spændende cases. Deltagerne får blandt andet indblik i digitale supermarkeder og turistbureauer, 2D-koder og et CEM-system (Customer Experience Management), der med turisten i centrum styrer oplevelserne.

Målrettede læringsforløb

Som opfølgning på konferencen vil Oplevelsernes Academy tilbyde en række læringsforløb, der tager udgangspunkt i deltagerens ønsker og behov.

Spørgsmål:

Dansk Turismefremme: Stine Møller Pedersen, tlf. 53533650

Oplevelsernes Academy: Malene Stub Selmer, tlf. 40751374

Fakta:

Sted: University College Lillebælt, Blangstedgårdsvej 4, 5220 Odense SØ

Tid: Den 25. januar kl. 9 - 16

Dansk Turismefremme

Dansk Turismefremme er en national interesseorganisation for alle aktører, der arbejder med turismeudvikling. Dansk Turismefremme arbejder på at styrke og udvikle turistbureauernes og destinationernes rolle i dansk turisme.

Oplevelsernes Academy

Idéen med Oplevelsernes Academy er at højne kompetenceniveauet hos turismeerhvervet i Region Syddanmark - og i Danmark generelt. Der tilbydes målrettede og skræddersyede efter- og videreuddannelses tilbud. Målet er innovation og vækst.