

Pressemeddelelse

## Dansk turisme på forkant med den digitale revolution

Nyt digitalt netværk skal fremtidssikre danske turismeorganisationer i en digital verden!

**Flere af oplevelsesøkonomiens brancher har allerede taget turen gennem digitaliseringens nåleøje. Nu er turen kommet til turistbranchen. Hvor flere brancher har forsøgt at ignorere den teknologiske udvikling, vil Dansk Turismefremme bruge digitaliseringen som en mulighed. En mulighed for at forny rollen som turismeaktør, styrke dialogen med turisterne og forbedre den service og det værtskab, som stadig er i centrum - også i en digital tidsalder.**

De lokale turismeorganisationers virke har hidtil været bygget op omkring kerneopgaven gæsteservice - det fysiske møde med gæsten og den personlige vejledning har været i centrum. Men digitaliseringen og forbrugers nye måder at søge informationer på udfordrer det fysiske møde med gæsten og dermed også turismeorganisationernes gæsteserviceopgave. Dansk Turismefremme er en organisation med konstant fokus på at udvikle de lokale turismefremmeorganisationers rolle i dansk turisme - derfor er professionalisering af service-, informations- og modtageapparatet i dansk turisme et af vores primære fokusområder. Udviklingen bebuder, at turistserVICEN er nød til at være til stede der, hvor turisterne er og være synlige på de digitale platforme, som turisterne i stigende grad efterspørger.

Som et led i denne udvikling løfter Dansk Turismefremme i denne uge sløret for *Netværket for Fremtidens Turismefremme*. Netværket, der er et samarbejde mellem Dansk Turismefremme og Danmarks mest erfarne innovations- og digitaliseringseksperter Innovation Lab, har til formål at tilbyde et kvalificeret kompetenceløft til turismebranchen, nytænke vores opgaver og gøre erhvervet mere innovativt. Dansk Turismefremme ønsker med dette projekt at nytænke vores medlemmers opgaver, gøre erhvervet mere innovativt og forbedre de lokale turismeorganisationers vilkår.

*"Ambitionen er på sigt at skabe en helt ny turismefremmebranche i Danmark, som blandt andet er drevet af de digitale muligheder. Kort og godt så er netværket sat i søen for, at vi kan udvikle og fremtidssikre vores medlemmers virke"* udtaler Dansk Turismefremmes formand Anne-Mette Knattrup. Formålet er desuden at gøre de deltagende organisationer til digitaliseringseksperter, så de kan hjælpe deres lokale samarbejdspartnere med at vende de digitale udfordringer til en skov af digitale muligheder.

Netværket for Fremtidens Turismefremme er målrettet til lokale turismeudviklingsorganisationer men også turismeaktører, kommuner og andre interesserede inviteres til at deltage i netværket. Hvert tema vil skabe et overblik, hente en række belysende eksempler ind og fokusere på at give konkret oplevelse af redskaber og metoder fra den kommende digitale hverdag. Netværket for Fremtidens Turismefremme opdaterer ikke kun de deltagende organisationer på teknologierne - men gør dem også klar til at tage de nye digitale forretningsmodeller, de nye digitale organisationsformer og beslutningspræmisserne hos de nye, digitale forbrugere med ombord.

Læs mere om netværket på [www.danskturismefremme.dk](http://www.danskturismefremme.dk)!

---

**For yderligere information** - kontakt Dansk Turismefremmes formand Anne-Mette Knattrup på tlf. 46 98 51 86 eller sekretariatsleder Stine Møller Pedersen på tlf. 44 45 00 21