



Randers, den 27. november 2012

Pressemeddelelse fra Aktiv Danmark og Dansk Turismefremme

Aktiv Danmark nu som et netværk under Dansk Turismefremme

Foreningen Aktiv Danmark, der markedsfører aktiv ferie indenfor temaerne: cykling, vandring, golf, lystfiskeri, wellness og gastronomi har valgt at takke ja til et tilbud fra Dansk Turismefremme, om at Aktiv Danmark fortsættes som et netværk under Dansk Turismefremme med virkning fra den 1. januar 2013.

Baggrunden for ændringen skyldes et ønske om fortsat stort fokus på det faglige grundlag for aktiv ferie og markedsføring af aktiv ferie i Danmark og i udlandet. I en kommentar siger formand for Aktiv Danmark, salgs- og marketingsdirektør for Danske Hoteller Jan Storgaard:

”Det er et virkelig godt tilbud, som Dansk Turismefremme har givet til Aktiv Danmark. Vi kan i den grad se, at Aktiv Danmarks medlemmer fortsat vil få tilbudt et højt fagligt samarbejde om tematurisme i Danmark. Og der er meget vigtigt for os. Tematurisme har et stort potentiale, som fortjener at blive varetaget i en organisation, der både er stærk på den lokale og nationale front.”

Dansk Turismefremme ser videreførelsen af Aktiv Danmark som en mulighed for at styrke markedsføringen af dansk tematurisme. Dansk Turismefremmes formand Anne-Mette Knattrup siger:

”Dansk Turismefremme har en stor tiltro til, at den grundlæggende idé, som Aktiv Danmark er bygget op omkring, har et betydeligt udviklingsmæssigt potentiale. Sammen med virksomhederne og relevante nationale samarbejdspartnere skal vi nu i gang med at udvikle og markedsføre de enkelte temaer, så tematurismen bliver mere udbredt, end den er i dag. Der vil i den kommende tid ske en styrkelse og videreudvikling af den grundlæggende idé, som Aktiv Danmark bygger på. Det betyder, at Dansk Turismefremme fremadrettet kommer til at tilbyde de nuværende Aktiv Danmark medlemmer styrket netværk, forskelligartede målrettede markedsføringstilbud og en udvikling af kvalitetsmærkningsordningen.”

Langt de fleste turistbureauer og turistdestinationer i Danmark er medlem af Dansk Turismefremme. Der vil derfor blive en meget god sammenhæng og synergi mellem de lokale og nationale aktiviteter, når Aktiv Danmark bliver en del af Dansk Turismefremmes arbejde med marked Danmark. Dansk Turismefremme vil i løbet af den allernærmeste tid udsende en handlings- og markedsføringsplan for, hvilke aktiviteter der planlægges i 2013. Anne-Mette Knattrup siger dog allerede nu:

”Som eksempel på den gode sammenhæng mellem Dansk Turismefremme og aktiviteter i regi af Aktiv Danmark kan jeg nævne, at der i 2013 vil blive udgivet en fælles landsdækkende publikation, der både vil fortælle om, hvordan Danmark kan opleves geografisk og tematiseret. En sådan publikation er jeg sikker på vil blive godt modtaget, og hjælpe mange til at få en god ferie oplevelse i Danmark.”

Flere oplysninger kan fås ved henvendelse til Anne-Mette Knattrup på + 23 23 92 28 og Jan Storgaard på + 41 18 01 72. Eller til Dansk Turismefremmes sekretariat på 4445 0021.