

Pressemeddelelse

## Den lokale turismeudvikling sættes under lup

Dansk turisme har gennem de sidste år fået en voksende samfundsmæssig betydning og meget tyder på, at erhvervet i de kommende år vil få stadig større betydning for dansk samfundsøkonomi.

Og der er job i turisterhvervet - den direkte afledte beskæftigelse fra turismen svarer til 3,5 procent af det samlede antal beskæftigede i Danmark, og vækst i turisterhvervet vil ikke blot bidrage til samfundsøkonomien, men også skabe arbejdspladser til nogle af de faggrupper, der i dag står uden for arbejdsmarkedet. For beskæftigelsesmæssigt er turismen et rummeligt erhverv og et erhverv, der byder på gode oplevelser ikke bare for turisterne men også for lokalbefolkningen.

Turisterhvervet har en årelang tradition for at inddrage og samle lokalbefolkningen, for turisme er en folkelig affære, som er afhængig af den lokale opbakning og af, at frivillige i lokalsamfundene bakker op om erhvervet. For det er på det lokale niveau, at turistprodukterne udvikles og at turisterne oplever Danmark og den danske gæsteservice. Rundt om i landet peger organisatoriske tendenser dog i retningen af, at det personlige møde og den folkelige opbakning nedprioriteres kraftigt, men sammenholdt med den kendsgerning, at den moderne forbruger i dag i langt højere grad søger produktinformation og vejledning hos andre forbrugere, så er tiden måske inde til at stille spørgsmålstegn ved, hvordan man udvikler nye og forbedrede lokale turismeprodukter og yder en mere målrettet gæsteservice.

Gennem de seneste 50 år har Dansk Turismefremme (tidl. Forening af Danske Turistchefer) ikke blot bakket op om udviklingen af de lokale turistorganisationer, men på nationalt plan også været med til at opbygge det danske turisterhverv og understrege den samfundsmæssige betydning af erhvervet. Dansk Turismefremme har været med til at føde organisationer, mærkningsordninger og initiativer som Turismens Fællesråd, Turismens Udviklingscenter, Autorisationsordningen (det grønne I/Tourist Information), Blå Flag, Den grønne Nøgle, Turismens Uddannelsesudvalg mm.

Med mange års erfaring i ryggen arbejder foreningen fortsat målrettet på at støtte op om erhvervets udvikling. Temaer som udvikling af turisterhvervets kompetencer og kvalifikationer, udvikling af de lokale turismeudviklingsorganisationer og redefinerings af deres fremtidige roller, kommerialisering af de lokale turismeorganisationer er fokusområder, som fremover er med til at understøtte det overordnede formål, nemlig at skabe vækst i dansk turisme.

Hør mere om udfordringerne og potentialerne i det danske turisterhverv på Dansk Turismefremmes konference "Vækst i dansk turisme" den 19. april 2012 på Christiansborg i København. Læs mere på [www.danskturismefremme.dk](http://www.danskturismefremme.dk)

---

**For yderligere information** - kontakt Dansk Turismefremmes formand Anne-Mette Knattrup på tlf. 46 98 51 86 eller sekretariatsleder Stine Møller Pedersen på tlf. 44 45 00 21