

Foreningen af Danske Turistchefer

Sekretariat:

formand Anne-Mette Knattrup,

VisitRanders

Rådhusstorvet 4

8900 Randers C

Pressemeddelelse 16. februar 2010

## Nyt lovforslag splitter i stedet for at samle

***”Den samlede investering i international markedsføring af Danmark som turistmål vil blive betydeligt mindre og vil splitte det lokale samarbejde”, vurderer formanden for Foreningen for Danske Turistchefer (FDT), turistchef Anne-Mette Knattrup efter at have læst lovforslaget om VisitDenmark.***

Foreningens medlemmer har hver dag direkte kontakt til de turismevirksomheder, der i sidste ende ud over de offentlige kasser skal nyde godt af turismeindtægterne. Det er vores erfaring, at jo længere beslutningsprocesserne er og jo mere bureaukrati der går i organisationerne, jo mere svækkes deres interesse i at bidrage økonomisk til international markedsføring. Det er helt naturligt, at man vil have så meget indflydelse som muligt på markedsføringen, siger formanden. Markedsføring skal tage udgangspunkt i markedet og den aktuelle konkurrencesituation. Det gælder ofte om at være i stand til handle hurtigt. Det kan store, bureaukratiske organisationer ikke. Det kan lokalt funderede organisationer.

Det er for ensidigt og unuanceret at tro, at de manglende turister i 2008 skyldes dårlig organisering og manglende koordinering af den internationale markedsføring. Lovforslaget er et forsøg på at fjerne fokus fra de egentlige årsager, som f.eks. 1) øget konkurrence fra østlande – 2) høje skatter, afgifter og moms og 3) utidssvarende produktudbud – og 4) generelt for lidt fokus på markedsføring.

VisitDenmark skal med styrket fokus på international markedsføring formå at brande Danmark som turistmål og som møde- kongresland som en del af deres public service-opgave. Den forpligtelse skal afspejles i de offentlige bevillinger.

VisitDenmark skal i samarbejde med erhvervet udarbejde markedsføringsaktiviteter, der samler opbakning. Det er kvaliteten og organisationens evne til at skabe opbakning, der skal gøre VisitDenmark til en stærk markedsføringsorganisation. Det vil det lokale niveau altid bakke op om.

En monopolistisk organisation, som lovforslaget lægger op til, vil samle alt for få interessenter og splitte resten.

Spørgsmål og kommentar til:

Turistchef, Anne-Mette Knattrup

**Formand for Foreningen af Danske Turistchefer (FDT)**

Tlf. mob. 2323 9228

mail: [formand@turistchefer.dk](mailto:formand@turistchefer.dk)