

Pressemeddelelse

10. oktober 2012

Dansk turisme på forkant med den digitale revolution

25 danske turismeorganisationer går sammen i nyt innovativt netværk, der skal fremtidssikre danske turismeorganisationer i en digital verden!

Flere af oplevelsesøkonomiens brancher har allerede taget turen gennem digitaliseringens nåleøje. Nu er turen kommet til turistbranchen! Hvor flere brancher har forsøgt at ignorere den teknologiske udvikling, skal turisterhvervet bruge digitaliseringen som en mulighed. En mulighed for at forny rollen som turismeaktør, styrke dialogen med turisterne og forbedre den service og det værtskab, som stadig er i centrum - også i en digital tidsalder.

Som et led i denne udvikling har Dansk Turismefremme etableret det nationale netværk *Netværket for Fremtidens Turismefremme*, netværket starter op den 24. oktober 2012 og består af 25 turismeudviklingsorganisationer fra hele landet. Netværket, der er et samarbejde mellem Dansk Turismefremme og Danmarks mest erfarne innovations- og digitaliseringsekspert Innovation Lab, har til formål at tilbyde et kvalificeret kompetenceløft til turismebranchen, nytænke vores opgaver og gøre erhvervet mere innovativt. Dansk Turismefremme ønsker med dette projekt at nytænke medlemmernes opgaver samt at forbedre de lokale turismeorganisationers indtjeningsmuligheder og vilkår.

De lokale turismeorganisationers virke har hidtil været bygget op omkring kerneopgaven gæsteservice - det fysiske møde med gæsten og den personlige vejledning har været i centrum. Men digitaliseringen og forbrugernes nye måder at søge informationer på udfordrer det fysiske møde med gæsten og dermed også turismeorganisationernes gæsteserviceopgave. Udviklingen bebuder, at turistserVICEN er nød til at være til stede der, hvor turisterne befinder sig og være synlige på de digitale platforme, som turisterne i stigende grad efterspørger.

Vi lever i en tid med markant fokus på at skabe fornyet vækst i det danske turisterhverv. Fra politisk hånd er der da også mere fokus turisterhvervets udviklingspotentiale end nogensinde før, seneste initiativ fra regeringen side er nedsættelse af vækstteamet for turisme og oplevelsesøkonomi. Det synes derfor også at være det helt rigtige tidspunkt at søsætte lokale vækst- og udviklingsinitiativer, der kan være med til at styrke den samlede, nationale vækstdagsorden.

"Netværkets overordnede vision er netop at styrke dansk turisme gennem vækst og innovation. Og helt konkret så er ambitionen på sigt at skabe en helt ny turismefremmebranche i Danmark. Vi har sat netværket i søen, fordi vi ønsker at gå i front i forhold til at udvikle og fremtidssikre vores medlemmers fremtid og virke" udtaler Dansk Turismefremmes formand Anne-Mette Knattrup. Formålet er desuden at gøre de deltagende organisationer til digitaliseringsekspert, så de kan hjælpe deres lokale samarbejdspartnere med at vende de digitale udfordringer til en skov af digitale muligheder.

Netværket for Fremtidens Turismefremme er udviklet i samarbejde med Innovation Lab og støttes af Oplevelsernes Academy. Netværket er målrettet lokale turismeudviklingsorganisationer og andre turismeaktører med lokalt fokus. Gennem deltagelse i Netværket for Fremtidens Turismefremme opdateres de deltagende organisationer på teknologi, nye digitale forretningsmodeller og nye digitale organisationsformer.

Læs mere om netværket på www.danskturismefremme.dk!

For yderligere information - kontakt Dansk Turismefremmes formand Anne-Mette Knattrup på tlf. 46 98 51 86 eller sekretariatsleder Stine Møller Pedersen på tlf. 44 45 00 21