

## Hands on erfaring med turismebranchen?






### Spændende kommunikations-/markedsførings-/administrationspraktikpladser

Dansk Turismefremme er en landsdækkende, politisk uafhængig udviklings- og interesseorganisation for organisationer, der arbejder med lokal og tværgående turismeudvikling. Dansk Turismefremmes kerneområder er gæsteservice og kvalitet i turismeerhvervet, markedsføring af aktiv ferie samt facilitering af samarbejde. Sammen med vores medlemmer udvikler vi dansk turisme med fokus på det lokale niveau.





Vi er i en fortløbende udviklingsproces, og vi har travlt. Målet er at styrke udviklingen af den lokale turismefremme herunder udvikling af turistorganisationernes og destinationernes rolle i dansk turisme, såvel nationalt som lokalt. Derfor søger vi 2-3 engagerede praktikanter til et praktikophold i fire-fem måneder.

Du skal have mod på nye udfordringer, lyst til at lære en masse om dansk turisme og praktiske evner inden for kommunikation, digitale medier og planlægning. Vi er et lille team med stor berøringsflade, og du skal derfor være indstillet på, at der vil være en stor bredde i opgaverne fra det strategiske til det helt praksisnære.

#### Få erfaringer med...





-  At vedligeholde og udvikle hjemmeside – her er det en fordel, hvis du har kendskab til at arbejde med backend, søgeordsoptimering og lignende
-  At udføre strategiske og kommunikative opgaver i forbindelse med sociale medier som LinkedIn, Twitter, Instagram og Facebook
-  At producere og udsende pressemeddelelser og nyhedsbreve
-  At hjælpe med planlægning og afholdelse af små og store workshops samt konferencer
-  At understøtte det daglige arbejde i virksomheden med diverse ad hoc opgaver

#### Lidt om dig

-  Du har viden om digitale redskaber, sociale medier og kommunikation
-  Du er i stand til at arbejde selvstændigt og projektorienteret
-  Du er initiativrig, engageret og struktureret
-  Du skal kunne tale og skrive fyldende dansk – engelsk og tysk er et plus

Vi forestiller os, at du har en uddannelsesmæssig baggrund indenfor f.eks. turisme, oplevelsesøkonomi, journalistik, kommunikation, informationsvidenskab, medievidenskab eller lignende.

#### Vi kan tilbyde dig...

-  Indgående kendskab til turismebranchen
-  Et dynamisk og udviklende miljø med mange forskellige opgaver
-  En omskiftelig hverdag med mange input
-  En afslappende omgangstone med plads til at være dig

**Praktikperioden** befinder sig i foråret 2019. Vi forestiller os, at praktikopholdet ligger i perioden omkring 14. januar 2019 og 4-5 måneder frem, 30-37 timer ugentlig mandag-fredag. Dette kan dog aftales nærmere afhængigt af uddannelsens struktur og krav til praktikopholdet. Praktikperioden er ulønnet og foregår i vores lokaler på Banegårdspladsen 6 i Vejle.

### Interesseret?

Send ansøgning, CV, karakterudskrift og andre relevante bilag **senest 19. november 2018 kl. 12** til mail: [info@danskturismefremme.dk](mailto:info@danskturismefremme.dk)

I emnefeltet skriver du:  
"Praktikant, foråret 2019"

**Vi foretager samtaler løbende, så send gerne ansøgningen allerede nu.**

Hvis du har spørgsmål vedr. opslaget, er du velkommen til at kontakte sekretariatschef Mads Sand på ovenstående mail eller tlf. 53 53 36 50.