

Referat af ordinær generalforsamling

Torsdag den 28.08.2014 på Vissenbjerg Storkro

1. Valg af dirigent

Ejner Bækgaard blev valgt som dirigent, og kunne erklære generalforsamlingen for

lovlig, da indkaldelsen til generalforsamlingen var sket korrekt, og der var 1/3 af de stemmeberettigede medlemmer til stede, ved generalforsamlingens start.

2. Formanden aflægger beretning

Formand Anne-Mette Knattrup fremlagde beretning for 2013. Beretningen kan læses på den Dansk Turismefremmes hjemmeside - www.danskturismefremme.dk.

Medlemmerne havde efterfølgende mulighed for at stille opfølgende spørgsmål til

årsberetningen 2014. Herunder et sammendrag af de berørte emner:

Dansk Turismefremme fokus punkter: Gæsteservice, service & kvalitet, Forskning, synlig sammenhæng mellem udvikling, markedsføring, salg og gæsten.

Dansk Turisme er på den politiske dagsorden som aldrig før, både lokalt og nationalt. Det har vi al mulig grund til at glæde os over. Samtidig forpligter det en organisation som vores. Vi skal komme med gennemarbejdede holdninger som favner vores medlemmers interesser bedst muligt samtidig med vi bevarer det nationale perspektiv. Vores udgangspunkt er altid, at det er det lokale niveau, der skal bestå prøven for så vidt angår produktet, gæstens oplevelse og den skabte omsætning. Det er os og vores interessenter, der skal levere varen. Formanden vil gerne opfordre til at, at vi herfra retter en samlet henvendelse til KL om at komme på banen og bidrage konstruktiv til udviklingen. Der er ikke sammenhæng mellem det vi skal præstere og den indflydelse vi konkret har.

Dansk Turismefremme var inviteret med i sparringsgruppen tilknyttet regeringens vækstteam for turisme. Der blev afholdt 2 møder. Et med mulighed for konkrete input. Et med mulighed for at kommentere udkast til anbefalinger. Som det vil fremgå i det følgende er der områder, hvor vi har vores naturlige rolle at spille: gæsteservice, service/kvalitet, øget salg og markedsføring. Og at der er et naturligt forløb i effektkæden mellem gæst og produkt. Forskning og turismeviden kan vi kun skubbe på. Organisering foreslå vi at vi fastholdte den eksisterende med en kraftig opfordring til at inddrage det lokale niveau på både det strategiske og operationelle niveau i den samlede indsats. Vækstteamet var delt i sin opfattelse men endte i anden runde ud med en ny organisering med 3 forretningsområder: erhverv (københavn) – storby

(københavn og kyst/natur (alt andet). hvert forretningsområde sin organisation. Den samlede faktor er en snæver National Turismeforum. VisitDenmark bevarer sin tydelige funktion som national markedsføringsorganisation. Ny lovtekst er under udarbejdelse til behandling i oktober – 2014. Det er vigtigt for Dansk Turismefremme at der lægges beslutninger og prioriteringer ud til det lokale niveau. Fokus på de 3 forretningsområder tager udgangspunkt i det tematiske / foretningsmæssige mere end i det geografiske. Det styrker kompetencer og effektiviserer udvikling og markedsføring. Ingen tvivl om det. Men det er vores mening en grundforudsætning for succes, at man har det lokale niveau med – og ikke imod!

Repræsentationer, udvalg, råd og samarbejder: Kontaktudvalg VisitDenmark - DT satte fokus på stærkere og mere gensidigt forpligtende samarbejde. Guide Danmark – rygsøjlen i det meste af vores kommunikation på digitale platforme. ASP – Advisory Board. Analyseudvalget (VDK). Samarbejdsudvalget vedr. servicevejvisning og turisinformation-udvalget. Campingrådet – Dansk Turismefremme havde i 2013 følgende poster: Bestyrelsespost i Campingrådet og Campingrådets Repræsentantskab. Campingrådets Uddannelsesudvalg og Webudvalg

Aktiv Danmark: I 2013 overtog Dansk Turismefremme Aktiv Danmark netværket. I juni 2013 ansatte Dansk Turismefremme Peter Graversen som projektleder – nu marketing- og salgschef, og netværket har siden opnået medlemsfremgang og solid økonomi. Netværket tæller 175 individuelle medlemmer fordelt over 220 netværksbidrag. Der er blevet ryddet op i netværkets medlemmer, således at der fremover kun er betalende medlemmer. Netværket generer et solidt overskud, som går til netværkets medlemmer i form af markedsføring og aktiviteter, aktivitetsniveauet bliver yderligere forøget i 2014. Desuden er Aktiv Danmark i gang med at indføre den tyske kvalitetsmærkeordning Bed+Bike i Danmark, og der forventes ca. 80 medlemmer ved udgangen af 2014. Dette er bl.a. Dansk Turismefremme og Aktiv Danmarks udspil til regeringens vækstplan og sigter på at tiltrække især de tysksprogede gæster. Vi forventer en tilgang på ca. 40 i 2014, samlet giver dette over 200 individuelle virksomheder i netværket.

Autorisationsordningen: Et af Dansk Turismefremmes kerneområder. Autorisationsordningen er med til at sikre et velfungerende og servicemindet service-, informations- og modtageapparat på de platforme som turisten efterspørger. I 2014 vil Dansk Turismefremme sætte fokus på at nytænke hele kvalitetscertificeringsbegrebet, således at den kan støtte op om regeringens vækstplan. Der blev opfordret til, at medlemmer der ønsker at være med i en arbejdsgruppe omkring denne udvikling kontakter sekretariatet.

Ud over ovenstående bemærkninger blev Formandens beretning taget til efterretning.

3. Kassereren forelægger det reviderede regnskab

Da kasser Thomas Klostergaard var sygemeldt, udleverede og fremlagde formand Anne-Mette Knattrup regnskabet for 2014.

Generalforsamlingen godkendte det fremlagte regnskab.

4. Forslag til budget – herunder fastsættelse af kontingent

Kristina Lehmann Schjøtt fremlagde budget for 2014, hvor kontingentet det eksisterende kontingent blev fastholdt. Kontingentfastsættelsen for ser således ud:

Fast årligt grundgebyr på kr. 3.500,- pr. kommune og derudover kr. 0,08,- pr. indbygger i den pågældende kommune. Max. Kr. 15.000,- for én kommune.

For organisationssammenslutninger der rummer mere end én enkelt kommune, betales der et årligt grundgebyr på kr. 3500,- for den første kommune. Ved flere kommuner i samarbejdet koster efterfølgende kommuner 2-4: kr. 2000,- i grundgebyr og derefter (5-?) kr. 0,- for de efterfølgende kommuner. Hver kommune i sammenslutningen betaler fortsat 0,08 kr. pr. indbygger. Denne struktur blev begrundet med, at flere kommuner finder sammen i større organisatoriske enheder.

Budgettet for 2014 blev godkendt af generalforsamlingen.

5. Indkomne forslag, herunder vedtægtsændringer (Forslag skal være formanden i hænde senest 14 dage før generalforsamlingen)

Der er ikke indkommet forslag, hvorfor dette punkt ikke blev behandlet.

6. Valg til bestyrelsen

a. Valg af formand

Formand Anne-Mette Knattrup var på valg og var villig til genvalg.

Formanden blev genvalgt med akklamation.

b. Valg af bestyrelsesmedlemmer – på valg var Claus Westergaard (villig til genvalg), Morten Damgaard Nielsen (ønsker ikke genvalg)

Følgende stillede op til valg om de ledige poster i bestyrelsen: Claus Westergaard (Holbæk), Karsten Justesen (Sønderborg), Lars Falk (UCN) og Henrik Vej Kastrupsen (Esbjerg).

Efter stemmetælling blev Claus Westergaard stemt ind som bestyrelsesmedlem for en 2 årig periode. Da der var stemmelighed mellem Karsten Justesen og Lars Falk, blev der afholdt en ny afstemning, hvor

Karsten Justesen blev valgt ind i bestyrelsen for en 2 årig periode. Da Karsten Justesen sad i bestyrelsen som suppleant blev Lars Falk valgt som suppleant til bestyrelsen for en 1 årig periode.

c. Valg af revisor og revisorsuppleant (begge i lige år)

Dansk Revision er valgt til Dansk Turismefremmes revisor, da Dansk Revision ligeledes varetager den daglige bogføring.

7. Eventuelt

Sekretariatslederen takkede alle medlemmerne for at være kommet og tak for denne gang.

Referat: Kristina Lehmann Schjøtt, Dansk Turismefremme