

## Turismeudvikling med strategisk mål og lokal forankring gavner gæsten

Det kræver overblik og en finger på pulsen at følge med i de mange nye udviklingstiltag, partnerskaber og projekter, der søsættes i disse år. Turismefremmeorganisationerne skal hele tiden være på forkant med udviklingen for at kunne styre derhen, hvor det giver størst værdi til turismevæksten og gæsten. I samarbejde med turismeforskerne Kvistgaard og Hird har Dansk Turismefremme derfor udviklet en strategi for, hvordan medlemmerne får indflydelse og forbliver eksperterne på lokal turismeudvikling.

Der er kastet adskillige bolde op i luften, når det kommer til den politiske, organisatoriske og erhvervsmæssige udvikling af turismen i Danmark. Og langt fra alle er blevet grebet endnu. Som en national paraplyorganisation for turistbureauer, destinationer, uddannelsesinstitutioner og kommuner er det Dansk Turismefremmes opgave at gribe alle givne muligheder for at udvikle det lokale turismeprodukt sammen med medlemmerne og foreningens mange samarbejdspartnere.

”Den nye organisering betyder, at der er sket en centralisering af de overordnede strategiske beslutninger for erhvervets udvikling. Det er en kæmpe fordel, fordi at en koordineret turismefremmeindsats skaber målrettede initiativer og gør, at vi kan løfte i flok. Men det er også en udfordring for de lokale turismefremmeorganisationer, som skal holde tungen lige i munden for at sikre, at initiativerne forankres lokalt og skaber værdi for deres medlemmer, turismevirksomhederne og i sidste ende gæsten”, siger formand Anne-Mette Knattrup. ”Strategien tager derfor udgangspunkt i, at medlemmernes ekspertviden omkring lokale turismeforhold og virksomhedernes behov fortsat er med til at sikre en holdbar turismeudvikling i nær dialog med kommunale myndigheder, turismeaktører og borgere. Den lokale forankring, der skal sikre lokal egenart, kompetenceudvikling og differentiering i turismeprodukterne, er vigtigere end nogensinde før” fastslår hun.

**Dansk Turismefremme** er en landsdækkende, politisk uafhængig interesseorganisation for organisationer, der arbejder med lokal turismeudvikling. Vi arbejder aktivt med udvikling af de lokale turismeudviklingsorganisationer - og destinationernes rolle i dansk turisme. Dette gøres gennem en aktiv styrkelse af det nationale turistpolitiske samarbejde, blandt andet med henblik på at professionalisere service-, informations- og modtageapparatet på de platforme, som fremtidens turist efterspørger. Dansk Turismefremmes kerne-områder er gæsteservice & kvalitet i turisterhvervet, markedsføring af aktiv ferie samt relationer og netværk. Sammen med vores medlemmer udvikler vi dansk turisme med fokus på det lokale niveau.

I et dynamisk samarbejde med medlemmer og nationale samarbejdspartnere arbejder Dansk Turismefremme strategisk på at forbedre det danske turismeprodukt med fokus på gæsteoplevelsen. Dette sker via autorisationsordningen Det Grønne I, som ikke blot viser gæsterne vej til kvalificerede turistinformationer, men også turistbureauerne vejen mod fremtidens digitale og fysiske serviceløsninger. Det sker igennem rapporter og netværksarrangementer udviklet i samarbejde med Danmarks førende turismek eksperter, som bringer medlemmerne på forkant med morgendagens udfordringer og trends, og tilbyder kommunerne konkrete værktøjer til udvikling. Og det sker ikke mindst i kraft af Dansk Turismefremmes mange bestyrelses- og netværksposter, hvor medlemmernes interesser bliver dagsordenssættende for dansk turismes udvikling på alle niveauer. Derfor er det også helt essentielt, at eksisterende og nye medlemmer kan se den overordnede retning, som foreningen navigerer ud fra og styrer udviklingen i dansk turisme imod. Strategien kan downloades på [www.danskturismefremme.dk](http://www.danskturismefremme.dk)

### For yderligere information kontakt:

Dansk Turismefremmes formand Anne-Mette Knattrup på telefon 23 23 92 28 eller sekretariatsleder Liv Malskær på telefon 53 53 36 50.

