

Dansk Turismefremme
Formandens årsberetning 2011
København, d. 20. april 2012

Visionen for Dansk Turismefremme for 2011 var klar:

- at være den førende nationale samarbejdspartner i forhold til lokal turismefremme både på det politiske og faglige niveau.
- at styrke arbejdet med og betydningen af den lokale turistservice og turismefremme.
- at skabe rum for videndeling og erfaringsudveksling blandt vores medlemmer.

Der var 3 prioriterede områder for 2011:

Synlighed - i offentligheden og for vores medlemmer.

Medlemmer - faglige arrangementer, netværk, studietur, konference 2012 og kompetenceudvikling.

Projektudvikling - stå i spidsen for samlende projekter, der skal udvikle branchen.

Dansk Turismefremme 2011 - hvilke initiativer bød året så på?

Maj – Turismens Dag 2011 (med 25 deltagere)

Juni – 30. juni 2011 overtog Dansk Turismefremme administration og udvikling af Autorisationsordningen

August – Den 8. august 2011 søsatte Dansk Turismefremme det nye sekretariat

Oktober – Ugentligt nyhedsbrev til medlemmerne blev lanceret. Sidste nyt fra dansk turisme!

November – Det nye grønne I blev født og lanceret for medlemmer og autoriserede bureauer.

November – 3.-4. nov. afholdtes der medlemsmøde i Vejle med 46 deltagere.

November – Den første autorisationsrunde sættes i gang!

December – Det første møde i Autorisationsordningens nye rådgivende organ afholdes i Kbh.

December – Dansk Turismefremme overtog alt salg af campingpas til alle danske turistbureauer og fik digitaliseret processerne omkring salg af pas.

Aktiviteter som allerede blev startet op i 2011:

Januar 2012 – konferencen "Den digitale Destination" som blev afholdt 25. jan. 2011 i samarbejde med Oplevelsernes Academy.

April 2012 – Konferencen "Vækst i dansk turisme" som blev afholdt 19. april 2012 i København.

Nationale samarbejdspartnere møder og dialog i 2011:

Friluftsrådet – afholdt møde/indledende debat for at finde tonen, samt en snak om campingpas.

AFF - der er afholdt møde med Arbejdsmarkeds Feriefond med det formål at gøre opmærksomme på de forskellige spillere i dansk turisme, samt indlede dialogen om div. projektmuligheder.

Videnscenter for kystturisme – Dansk Turismefremme blev inviteret med i den arbejdsgruppe, der skulle formulere en strategisk ramme for udviklingen af kystturismen. Nu forfølger arbejdet i Videncenter for Kystturisme tæt.

VisitDenmark – Der er afholdt kontaktmøder mellem VisitDenmark og Dansk Turismefremme

Danske Destinationer – Der er afholdt møde mellem repræsentanter fra de to bestyrelser om evt. snitflader, gensidig orientering om aktiviteter og evt. samarbejdsflader.

Autorisationsordningen

Dansk Turismefremme overtog administration og udvikling af Autorisationsordningen pr. 30. juni 2011.

Dansk Turismefremme har i 2011 igangsat autorisationsrunden for 2012.

Antallet af autoriserede bureauer og bemandede informationer ser ud som følger:

2011 var der 89 autoriserede bureauer + 52 bemandede informationer.

2012 var der 71 autoriserede bureauer + 32 bemandede informationer.

Organisatoriske ændringer som har medført samlings i større organisationer, har i 2011 betydet, at der er færre bureauer, der har ansøgt om autorisation.

Vedr. dispensationer, så er der i 2011 givet enkelte dispensationer til bureauer, som også har fået dispensation de forgangne år.

Der er i 2011 nedsat et rådgivende organ for Autorisationsordning bestående af KL, Dansk Turismefremme, Turisterhvervets Samarbejdsforum, Friluftsrådet og VisitDenmark. Der er i 2011 afholdt et møde i det nye organ. Man er i organet enige om, at det er problematisk at dele af Danmark vælger at stå udenfor ordningen (eks. hele Nordsjælland, Vestkysten, Bornholm, Aalborg og Århus), hvorfor organet i 2012 vil arbejde for at samle kræfterne og trække mere i samme retning. Det betyder, at man i det kommende år vil indbyde relevante parter, medlemmer og autoriserede bureauer til en debat om, hvordan vi bedst muligt fremtidssikrer Autorisationsordningen.

Der er bred enighed om, at det er af afgørende betydning, at man i Danmark har et sikkert fælles udgangspunkt i forhold til lokal gæsteservice.

Men i en tid hvor bureauerne er pressede fra bl.a. kommunerne er det ikke mindre uvæsentligt at stå sammen om kvaliteten af den lokale gæsteservice.

Dansk Turismefremme var i 2011 repræsenteret i forskellige nationale organer:

VisitDenmarks Advisory Board: Dansk Turismefremme er repræsenteret ved Dorte Frandsen.

Uddannelsesfonden: Dansk Turismefremme er repræsenteret ved Anne-Mette Knattrup. Det blev i 2011 bestemt, at Uddannelsesfond nedlægges. Der arbejdes på at få fonden nedlagt ved fondens formand Ejner Bækgaard.

Kontaktudvalg, VisitDenmark: Dansk Turismefremme er repræsenteret ved Anne-Mette Knattrup og Morten Damgaard Nielsen. Der er i 2011 afholdt møde, hvor det blev understreget, at Dansk Turismefremme ønsker at blive informeret om nationale projekter. Dansk Turismefremme opfordrede til et stærkere og mere indholdsrigt samarbejde fremover.

Guide Danmark: Dansk Turismefremme er repræsenteret ved John Larsen og Britta Leth.

Her har 2011 budt på debat om ny prisstruktur og ny ASP løsning. Og arbejdet med at nå til fælles bedste løsninger fortsætter i 2012.

Servicevejvisningsudvalget: Dansk Turismefremme er repræsenteret ved Stine M. Pedersen. I 2011 er der vedtaget nye brune vejvisningsskilte langs motorvejene. Først et forsøgsprojekt nu permanent ordning. Yderligere blev der i 2011 af Dansk Turismefremme lavet en undersøgelse af skiltning til M52,2 national seværdighed (brunt Johanneskors), som skulle give et overblik over lokale turistorganisationer/kommuners brug af ordningen.

Analyseudvalget, VisitDenmark: Dansk Turismefremme er repræsenteret ved Finn Hagedorn.

Campingrådet: Dansk Turismefremme er repræsenteret ved Dorte Frandsen. Dansk Turismefremme har i 2011 overtaget følgende poster fra SdT: bestyrelsespost i Campingrådet, Campingrådets Repræsentantskab, Friluftsudvalget, Kompetenceudvalget, Fremtidsudvalget, Pasudvalget.

Ferie For Alle: Dansk Turismefremme er repræsenteret ved Karen Albrechtsen.

Dansk Turismefremme har indgået et samarbejde med Messecenter Herning, hvilket betyder, at Danmark i 2013 bliver partnerland. For medlemmer af Dansk Turismefremme betyder det promovering af marked Danmark, konkrete muligheder og fordele for medlemmerne, samt at Dansk Turismefremme får sin egen stand, så flere har mulighed for at deltage på messen.

Campingrådets Fremtidsudvalg: Dansk Turismefremme er repræsenteret ved Stine M. Pedersen.

Her er der i 2011 sat fokus på fremtidens campist, nye overnatningsmuligheder og nyt image til branchen.

Medlemmer

I 2011 var der 59 medlemmer af Dansk Turismefremme. Medlemmerne takkes for deres opbakning og støtte til Dansk Turismefremme i 2011!

Nye medlemmer i 2011

Lyngby Turistinformation, Holbæk Erhvervsforum, Business LF har i 2011/2012 indmeldt sig i Dansk Turismefremme. De nye medlemmer bydes hjerteligt velkommen.

Bestyrelsen

Der rettes en tak til bestyrelsen for det store arbejde, som bestyrelsen har lagt i Dansk Turismefremme i 2011!

Tak for året der er gået i Dansk Turismefremme!