

# Dansk Turismefremme

## Årsberetning 2010

Billund, den 30. marts 2011

I Dansk Turismefremme kom 2010 til at stå i omstruktureringens navn. Både på foreningsniveau og i branchen generelt.

**Os selv først:** Ved en ekstraordinær generalforsamling i november 2010 i Roskilde blev der taget en skelsættende beslutning – Foreningen af Danske Turistchefer tog navneforandring til Dansk Turismefremme, samtidig besluttede man, at foreningens medlemmer er organisationer og ikke som hidtil ”turistchefer”. Det er foreningens formål at være en landsdækkende interesseorganisation for lokale turismefremmeaktører i politiske og turismefaglige spørgsmål. Vi skal styrke arbejdet med og betydningen af den lokale turistservice og turismefremme. Foreningen skal skabe rum for videndeling og erfaringsudveksling.

Forud for den beslutning var gået en lang og grund proces, som blev igangsat op til medlemsmødet i november 2008 – både med medlemmerne og i bestyrelsen. På årsmødet i december 2009 i øvrigt med rekordstor deltagelse, satte medlemmer de vigtigste spor, som bestyrelsen efterfølgende tog afsæt i på de efterfølgende 3 bestyrelsesseminarer i hhv. Middelfart, Vejle og Ishøj. Arbejdet afsluttedes med dokumentet ”Vores tur – nu! Skriftet indeholdt bestyrelsens anbefaling til medlemmerne til den ekstraordinære generalforsamling i november 2010.

Visionen for foreningen er klar:

- **Vi vil være den førende nationale samarbejdspartner for lokalt turismefremme både politisk og fagligt.**

- **Vi vil i fællesskab styrke og udvikle den lokale turistservice og turismefremme**
- **Vi vil skabe rum for videndeling og erfaringsudveksling for medlemmer!**

Vi besluttede, at vi vil arbejde med 6 indsatsområder:

- Alliancer (VDK, KL, HORESTA, DEF, DA),
- Kommunikationsstrategi (pr, proaktiv, dagsordensættende, tydelige politiske holdninger) –
- etablering af sekretariat –
- kommunikationsplatforme og værktøjer (Guide Danmark) –
- destinationsudvikling (samspil med lokale aktører, turistservice, innovation) –
- medlemspleje (ledere + medarbejdere).

Parallelt med den udviklingsproces har foreningen også taget initiativ til dialogmøder og løbende samarbejde: Der er afholdt flere møde med KL i forbindelse med udgivelse af KL's anbefalinger til turisme. Dansk Turismefremme kan ikke være enige i alle anbefalinger, idet de mere peger mod besparelser end på udvikling. Samarbejdet førte til, at Dansk Turismefremme var medarrangør af KL's turismekonference i Grenå den 29. november 2010. Næsten 200 var tilmeldt konferencen – snestorm betød dog at knap 100 kunne komme frem. Interessen tillader vi os tage som et tegn på, at der er politisk og kommunal interesse i at sætte turisme på den lokalpolitiske dagsorden. Dialogen med KL intensiveres i det kommende år.

VisitDenmark fik pr. 1. juli 2010 nyt lovgrundlag. Som Danmarks internationale markedsføringsorganisation er VDK en vigtig samarbejdspartner for Dansk Turismefremme. Omstruktureringen har betydet, at indholdet i vores

samarbejdsaftale har været begrænset til fokus på gennemførelsen af Turismens Dag. Den 29. maj var der programsat 763 arrangementer fordelt på 61 kommuner. Mediemæssigt fik turismen omtale i 368 artikler heraf 39 landsdækkende medier. I en efterfølgende evaluering blandt deltagerne gav 72 % udtryk for at ville deltage igen og 22 % svarede måske, - kun 2 besvarelser var negative. Derfor er det lidt skuffende at kun knap 30 kommuner har tilmeldt sig i 2011. Det kan nås endnu, hvis I er friske til at tage en god beslutning! Der blev afholdt konkurrencer, lavet hjemmeside, skrevet pressemeddelelser, lavet program- og annonceskabeloner m.v. Et lille minisekretariat blev etableret til betjening af medlemmerne.

HORESTA har ligeledes skiftet direktion og har sat dagsordenen for den offentlige turismedebat. Så først i marts 2011 blev det første kontaktmøde afholdt med Katia Østergaard. Det blev et yderst positivt møde, hvor vi følte ”at vi talte samme sprog”. Der er to overordnede temaer, der bliver arbejdet videre på: 1) En fælles interesse er serviceniveauet i dansk turisme, turistservice, værtskab. 2) Turisme skal endnu højere på den politiske dagsorden – i den forbindelse er det realistisk at tro, at vi i 2012 bl.a. kan finde sammen om et fælles projekt og udvikling af Turismens Dag.

Vi har afholdt orienteringsmøde med Erhvervs- og Økonomistyrelsens team for turisme. Det er tydeligt, at der er behov for sparring fra det lokale niveau, og at de mangler en central organisation i den forbindelse. I forbindelse med fokusering på international markedsføring opfordrede vi ministeriet til at bruge os som ”salgskanal” i den proces det bliver at flytte offentlige penge fra markedsføring på hjemmemarkedet til det internationale marked.

Der blev tidligt i vores omstruktureringsproces afholdt møde med Dansk Erhvervsfremme. Det vil være naturligt at tage kontakt til organisationen m.h.p. fælles berøringsflader og afgrænsninger.

Tourism Intelligence Institute blev en samarbejdspartner i forbindelse med en særlig markedsføringsindsats overfor det russiske marked. Initiativet er sat i søen af Eksportrådet og erhvervsministeriet m.h.p. organisering af Dronningens statsbesøg i Rusland i September. Jeg vil kalde initiativet en prøveballon – er det også en type initiativer Dansk Turismefremme skal involvere sig i? Opbakningen fra medlemmerne var ikke overvældende. Men det er et tegn på, at der kan være behov for, at en landsdækkende organisation kan bruges som kommunikationskanal til turismeaktører på det lokale niveau, ligesom vi selv kan tage koordinerende markedsføringsinitiativer.

Turismeservice har og vil fortsat spille en stor rolle i vores arbejde. Derfor har det også været et betydningsfuldt arbejde at revidere og modernisere kriterier og administration. Kommunalreform, finanskrisen og politisk røre om turisme har betydet, at den turismeservice vi yder, bliver kikket ekstra efter i sømmene. Får kommunerne, som ofte finansierer, nok for pengene – kan de ansvarshavende organisationer med fordel omprioriterer og flytte penge fra omkostningstunge bemandede turistinformationer til anden form for service eller til udviklings- og markedsføringsaktiviteter? Derfor var det med store spænding, at AutorisationsUdvalget lancerede en stramning af kriterierne og samtidig hævede prisen.

Konklusionen er, at det er gået meget godt. 81 autoriserede bureauer og 51 bemandede i-bureauer i 2011. 2 røde bureauer er opgraderet til grønne, 4 grønne har ikke søgt, 17 røde har ikke søgt, 14 nye bemandede har søgt. Der er allerede nu basis for at justere reglerne, idet der er givet nogle dispensationer og opdaget nogle uhensigtsmæssigheder i systemet. I forbindelse med at Dansk Turismefremme overtager Autorisationsordningen pr. 30.6. 2011 vil der blive etableret et

Rådgivende Udvalg bestående af Friluftsrådet, TS, KL og VDK. Der udarbejdes et kommissorium for udvalgets kompetencer og forpligtelser.

Dansk Turismefremme var også repræsenteret på Venstres turistpolitiske seminar på Christiansborg. Det var en meget veltilrettelagt konference, hvor også statsministeren via en videokonference udtrykte sin holdning til at turisme er vigtig for Danmark. Få dage efter blev der lempet på momsreglerne til fordel for turistbranchen. Et skridt i den rigtige retning.

Dansk Turismefremme er repræsenteret i forskellige organer:

**Guide Danmark:** Der har i årets løb været fokus på distribution af data, ikke mindst muligheden for at levere data til apps og andre platforme. Samarbejdet er udvidet til også at dreje sig om ASP, idet der er nedsat et Advisory Board, hvor Dansk Turismefremme også er repræsenteret.

**Vejdirektoratets** vejvisningsudvalg: Der opsættes i et forsøgsperiode brune skilte, som vi kender dem fra Frankrig og Tyskland. Foreløbig på Sjælland og på Fyn.

**Analyseudvalget** i VDK - Colin

**Ferie for Alle** – Der er foretaget en spørgeskemaundersøgelse om udstillernes vurdering af messen i Danmarkshallen. – Karen.

**DTU** – Lars Nielsen, Køge

Vi er repræsenteret i Campingrådets og Friluftsrådets repræsentantskaber.

**Erhvervs- og Økonomiministeriets** arbejdsgruppe der evaluerer arbejdet i erhvervspartnerne.

På den måde er Dansk Turismefremme dybt involveret og vores arbejde påvirkes, når der sker ændringer i den måde vi organiserer turisme på. Det er også det, der giver os mulighed for at blive en stærk organisation med stor nytteværdi for medlemmerne. Der er ingen tvivl om, at vi i fremtiden skal have meget mere fokus på medlemspleje og interessevaretagelsen af vores medlemmers daglige udfordringer. Derfor ser vi også meget frem til at ansætte en sekretariatsleder. Det betyder ikke, at bestyrelsen ikke fortsat skal arbejde, men fremover kan der fokuseres mere på de overordnede linjer.

Der sker meget på turismeområdet – i takt med at turisme er kommet mere på dagsordenen, er der også en øget interesse i varetage turismens interesser. Dansk Erhvervsfremme laver kompetencekurser, Mandag Morgen laver innovationsforløb, Danske Destinationer melder sig på banen, Horesta opruster, TII dukker op og regionerne ruster op.

Dansk Turismefremme skal finde sin platform, levere sine kærneydelser med faglig stolthed og tæft for det politiske og organisatoriske liv, Vi skal være gode til at samarbejde med de væsentligste aktører i dansk turisme, men vi skal hele tiden kende temperaturen på vores medlemmer, huske hvem vi er til for og i hvilken retning vi ønsker at udvikle os.

Det kan kun lade sig gøre med medlemmernes opbakning til foreningen. Derfor bak op – selv om I kan pege på 100 ting, der kunne gøres og gøres meget bedre. Vi er i en fase, hvor foreningen skal reetablere og udvikle sig.

Og til sidst – det med studieturen. Første gang blev det ikke til noget på grund af sammenfald med hårde budgetforhandlinger i kommunerne, 2. gang nåede vi ikke i hus med et fagligt forsvarligt program i tide. Vi beder medlemmerne have tålmodighed med os – den gode vilje var der! Hvis et eller 2 medlemmer allerede nu melder sig som frivillige til at organisere en tur, tager vi gerne imod.

Til sidst vil jeg gerne på egne vegne takke bestyrelsen for samarbejdet. Det er blevet til mange møder, rigtig mange km på landevejene, mange kopper kaffe. Og ikke mindst mange aftener, hvor der er blevet arbejdet med Dansk Turismefremme. Altid med en positiv indgangsvinkel.

Og til ordstyreren, som også er Dansk Turismefremmes advokat – en stor tak for din juridiske assistance i denne omstruktureringsfase. Din juridiske indsigt er altid fulgt af stor veneration for foreningens og medlemmernes trivsel. Jeg tror, at du kunne blive en rigtig god turistchef selv!

