



Walking Denmark - **Fordele & kriterier**

Gældende for destinationer og bureauer

Pris: 3.100 pr. år ex. moms (obs. Gratis for Aktiv Danmark Partnere)

FORDELE

- 🇩🇰 Fælles rammer for udvikling af vandreturismen på destinationen
- 🇩🇰 Mulighed for at benytte sig af certificeringslogoer på eget markedsføringsmateriale - offline og online
- 🇩🇰 Fælles markedsføring af certificeringsordningen samt vandreturismeoplevelser
- 🇩🇰 Mulighed for at blive en del af den samlede markedsføringsindsats for at fremme aktive kvalitetsoplevelser i Danmark
- 🇩🇰 Aktiv Danmarks nyhedsbrev hvori du bl.a. kan læse om kommende muligheder for at blive involveret i udviklings- og markedsføringstiltag.

Kvalitetskrav for destinationer og bureauer

Generelt	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Vandreturisme skal være i fokus på destinationen/bureauet og prioriteres i organisationens markedsføring. Vandreoplevelserne på destinationen skal vedligeholdes, og videreudvikling af vandre-pakker og oplevelser tilstræbes.
Overnatningstilbud	<ul style="list-style-type: none"> ➤ I destinationen er der mindst 2 overnatningssteder, som lever op til kvalitetskravene for Walking Denmark-overnatningssteder. ➤ Destinationen/bureauet opfordrer relevante lokale turismevirksomheder til at blive certificerede under Walking Denmark, med henblik på at skabe en stærk vandredestination med et bredt udvalg af vandrevenlige overnatningssteder.
Vandrerkort og information	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Salg eller formidling af følgende til vandregæster: <ul style="list-style-type: none"> ○ Vandrerkort, vejbeskrivelse og turforslag ○ Forslag til endagsture i området ○ Oplysning om eventuel mulighed for bagagetransport ved overnatning på stedet ○ Henvisning til forhandlere af friluftsudstyr
Information til turisten	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Destinationen/bureauet skal kunne vejlede gæsten omkring kvalitetskravene for Walking Denmark-certificerede turismevirksomheder, og derved kunne formidle hvad gæsten kan forvente ved at vælge en certificeret aktør. ➤ Destinationen/Bureauet skal have vandreferie-relevante informationer på sin hjemmeside på dansk, tysk og engelsk inkl. omtale af Walking Denmark-kvalitetsmærket og link til Walking Denmark-side på AktivDanmark.dk. ➤ Destinationen/bureauet skal kunne henvise til lokale, certificerede aktører, og kunne henvise til deres hjemmeside og/eller en brochure, hvor de certificerede aktører er beskrevet.
Skilt	Walking Denmark skiltet opsættes et centralt og synligt sted.