



Golf Denmark - Fordele & kriterier

Gældende for destinationer og bureauer

Pris: 3.100 pr. år ex. moms (obs. Gratis for Aktiv Danmark Partnere)

FORDELE

- ♥ Fælles rammer for udvikling af golf-turismen på destinationen
- ♥ Mulighed for at benytte sig af certificeringslogoer på eget markedsføringsmateriale - offline og online
- ♥ Fælles markedsføring af certificeringsordningen samt golf-turismeoplevelser
- ♥ Mulighed for at blive en del af den samlede markedsføringsindsats for at fremme aktive kvalitetsoplevelser i Danmark
- ♥ Aktiv Danmarks nyhedsbrev hvori du bl.a. kan læse om kommende muligheder for at blive involveret i udviklings- og markedsføringstiltag.

Kvalitetskrav for destinationer og bureauer

Generelt	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Golf-turisme skal være i fokus på destinationen/bureauet og prioriteres i organisationens markedsføring. Golf-oplevelserne på destinationen skal vedligeholdes, og videreudvikling af golfpakker og oplevelser tilstræbes.
Overnatningstilbud	<ul style="list-style-type: none"> ➤ I destinationen er der mindst 2 aktører, som lever op til kvalitetskravene for Golf Denmark. ➤ Destinationen/bureauet opfordrer relevante lokale turismevirksomheder til at blive certificerede under Golf Denmark, med henblik på at skabe en stærk golf-destination med et bredt udvalg af golf-venlige overnatningssteder.
Information til turisten	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Destinationen/bureauet skal kunne vejlede gæsten omkring kvalitetskravene for Golf Denmark-certificerede turismevirksomheder, og derved kunne formidle hvad gæsten kan forvente ved at vælge en certificeret aktør. ➤ Destinationen/bureauet skal have golf-relevante informationer på sin hjemmeside på dansk, tysk og engelsk inkl. omtale af Golf Denmark-kvalitetsmærket og link til Golf Denmark-side på AktivDanmark.dk. ➤ Destinationen/Bureauet skal kunne informere om områdets golfbaner, der er medlem af Golf Denmark (banekvalitet, sværhedsgrad, længde, antal huller, seværdigt landskab og natur, driving range, putting green, pro, proshop, klubfaciliteter m.m.) ➤ Destinationen/bureauet skal kunne henvise til lokale, certificerede aktører, og kunne henvise til deres hjemmeside og/eller en brochure, hvor de certificerede aktører er beskrevet.
Skilt	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Golf Denmark skiltet opsættes et centralt og synligt sted.