



## Gastronomy Denmark - **Fordele & kriterier**

*Gældende for destinationer og bureauer*

**Pris: 3.100 pr. år ex. moms** (obs. Gratis for Aktiv Danmark Partnere)

### FORDELE

- 🇩🇰 Fælles rammer for udvikling af gastroturismen på destinationen
- 🇩🇰 Mulighed for at benytte sig af certificeringslogoer på eget markedsføringsmateriale - offline og online
- 🇩🇰 Fælles markedsføring af certificeringsordningen samt gastroturismeoplevelser
- 🇩🇰 Mulighed for at blive en del af den samlede markedsføringsindsats for at fremme aktive kvalitetsoplevelser i Danmark
- 🇩🇰 Aktiv Danmarks nyhedsbrev hvori du bl.a. kan læse om kommende muligheder for at blive involveret i udviklings- og markedsføringstiltag.

## Kvalitetskrav for destinationer og bureauer

<b>Generelt</b>	Gastroturisme skal være i fokus på destinationen/bureauet og prioriteres i organisationens markedsføring. De gastronomiske oplevelser på destinationen skal vedligeholdes, og videreudvikling af gastroturisme-pakker og oplevelser tilstræbes.
<b>Overnatningstilbud</b>	<p>I destinationen er der mindst 2 aktører, som lever op til kvalitetskravene for Gastronomy Denmark.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Destinationen/bureauet opfordrer relevante lokale turismevirksomheder til at blive certificerede under Gastronomy Denmark, med henblik på at skabe en stærk gastroturisme-destination med et bredt udvalg af gastro-venlige aktører.</li> </ul>
<b>Information til turisten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Destinationen/bureauet skal kunne vejlede gæsten omkring kvalitetskravene for Gastronomy Denmark-certificerede turismevirksomheder, og derved kunne formidle hvad gæsten kan forvente ved at vælge en certificeret aktør.</li> <li>➤ Destinationen/bureauet skal have gastroferie-relevante informationer på sin hjemmeside på dansk, tysk og engelsk inkl. omtale af Gastronomy Denmark-kvalitetsmærket og link til Gastronomy Denmark-side på AktivDanmark.dk.</li> <li>➤ Destinationen/bureauet skal kunne henvise til lokale, certificerede aktører, og kunne henvise til deres hjemmeside og/eller en brochure, hvor de certificerede aktører er beskrevet.</li> </ul>
<b>Skilt</b>	Gastronomy Denmark skiltet opsættes et centralt og synligt sted.