



## Fishing Denmark - **Fordele & kriterier**

**Pris: 3.100 pr. år ex. moms (obs. Gratis for Aktiv Danmark Partnere)**

### **FORDELE**

- 🇩🇰 Fælles rammer for udvikling af lystfiskerturisme på destinationen
- 🇩🇰 Mulighed for at benytte sig af certificeringslogoer på eget markedsføringsmateriale - offline og online
- 🇩🇰 Fælles markedsføring af certificeringsordningen samt lystfiskerturismeoplevelser
- 🇩🇰 Mulighed for at blive en del af den samlede markedsføringsindsats for at fremme aktive kvalitetsoplevelser i Danmark
- 🇩🇰 Aktiv Danmarks nyhedsbrev hvori du bl.a. kan læse om kommende muligheder for at blive involveret i udviklings- og markedsføringstiltag.

## Kvalitetskrav for destinationer og bureauer

<b>Generelt</b>	Lystfisker-turisme skal være i fokus på destinationen/bureauet og prioriteres i organisationens markedsføring. Lystfisker-oplevelserne i området skal vedligeholdes, og videreudvikling af lystfiskerturisme-pakker og oplevelser tilstræbes.
<b>Overnatningstilbud</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ I destinationen er der mindst 2 overnatningssteder, som lever op til kvalitetskravene for Fishing Denmark-overnatningssteder.</li> <li>➤ Destinationen/bureauet opfordrer relevante, lokale turismevirksomheder til at blive certificerede under Fishing Denmark, med henblik på at skabe en stærk lystfisker-destination med et bredt udvalg af lystfisker-venlige overnatningssteder.</li> </ul>
<b>Køb af Fisketegn og grej</b>	Destinationen/bureauet skal kunne vejlede omkring køb af Fisketegn og fiskegrej.
<b>Vejledning om fiskesteder</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Destinationen/bureauet skal kunne vejlede om destinationens fiskesteder, samt fredningstider, typer af fiskevande og fiskearter.</li> <li>➤ Destinationen/bureauet skal kunne tilbyde en oversigt over fiskesteder på destinationen - fysisk eller digitalt. Kortet/oversigten bør være udformet på dansk, tysk og engelsk. Yderligere sprog er et plus.</li> <li>➤ Formidling af de ugentlige prognoser for lokalområdets høj- og lavvande samt vejrudsigt fra Dansk Meteorologisk Institut (<a href="http://www.dmi.dk">www.dmi.dk</a>).</li> </ul>
<b>Information til turisten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Destinationen/bureauet skal kunne vejlede gæsten omkring kvalitetskravene for Fishing Denmark-certificerede turismevirksomheder, og derved kunne formidle hvad gæsten kan forvente ved at vælge en certificeret aktør.</li> <li>➤ Destinationen/bureauet skal have lystfiskerferie-relevante informationer på sin hjemmeside på dansk, tysk og engelsk inkl. omtale af Fishing Denmark-kvalitetsmærket og link til Fishing Denmark-side på AktivDanmark.dk.</li> <li>➤ Destinationen/bureauet skal kunne henvise til lokale, certificerede aktører, og kunne henvise til deres hjemmeside og/eller en brochure, hvor de certificerede aktører er beskrevet.</li> </ul>
<b>Skilt</b>	Logoet for mærkeordningen opsættes et centralt og synligt sted.