

Udsendt af Dansk Turismefremme

Formand: Anne-Mette Knattrup M. 2323 9228

Vejafgift målrettet turister i Danmark kan vise sig at blive en stor udgift

En vejafgift målrettet turister kan meget vel komme til at koste Statskassen rigtig mange penge, i form af tabte skatter og tabte arbejdspladser.

De fleste partier er enige om, at vi skal beskatte det, vi vil have mindre af. Skat er med til at regulere adfærd og kan derfor være et stærkt politisk redskab. En vejskat målrettet udenlandske turister vil i sagens natur ramme de turister, som besøger Danmark, og dermed arbejdspladser og indtægter i Danmark. Hvis regnestykket for hvad en sådan turismeafgift vil skal give mening, skal de tabte indtægter medregnes.

Målt på arbejdspladser er turismen samlet set en af de betydeligste for Danmark, med knap 115.000 danske arbejdspladser i 2014 (VisitDenmark). Samme år modtog statskassen turismeskatter og -afgifter for hele 39,1 mia. kroner. Danmark mister i forvejen markedsandele og tabte turister, og vi ved, at mange turister allerede i dag fravælger Danmark på grund af høje priser og afgifter. Tidligere beregninger har vist, at den tabte indtjening fra turisme har kostet Danmark rundt regnet ni milliarder kroner og over 12.000 arbejdspladser (World Travel & Tourism Council.2011). Og det er i en branche, som beskæftiger mange medarbejdere med kortere uddannelser i de mellemste indkomstgrupper.

Modsat Tyskland er Danmark ikke først og fremmest et transitland. De turister, som en ny ekstra afgift vil ramme, er derfor primært de gæster, vi gerne vil have flere af – og som bidrager betydeligt til væksten og statskassen. Ligesom omkostningerne til en vanskelig administration, er de forventelige tabte indtægter og arbejdspladser for Danmark ikke medregnet de 300 mio. kr. i provenue, som Skatteministeriet har udregnet. Derfor kan den ellers fine fortjeneste meget hurtigt vise sig at blive en meget stor udgift, år efter år.